

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
CUSTOMER RETENTION PEMAIN MOBILE LEGENDS: BANG-BANG  
DENGAN BRAND LOYALTY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Administrasi bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis**

**Disusun Oleh:**

**Muhammad Luthfi Fauzi**

**1501213384**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**