

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.3 Rumusan masalah.....	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	24
2.1.1 Perilaku Konsumen	24
2.1.2 Tren Fashion.....	25
2.1.3 Tren Fashion Skena dan Starboy.....	25
2.1.4 Fear Of Missing Out (FOMO)	30
2.1.5 Gaya Hedonis	33
2.1.6 Perilaku Konsumtif	36
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran	46

2.3.1	Hubungan antara FOMO dan Gaya Hedonis	46
2.3.2	Hubungan Antara Gaya Hedonis dan Perilaku Konsumtif	46
2.3.3	Hubungan Antara FOMO dan Perilaku Konsumtif	47
2.4	Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Operasional Variabel	50
3.2.1	Variabel Penelitian	50
3.2.2	Definisi Operasional	51
3.3	Tahapan Penelitian	56
3.4	Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	56
3.4.1	Populasi Penelitian	56
3.4.2	Sampel Penelitian	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.5.1	Sumber Data	57
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	58
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.6.1	Uji Validitas	58
3.6.2	Uji Reliabilitas	60
3.7	Teknik Analisis Data	62
3.7.1	Analisis Deskriptif	62
3.7.2	Structural Equation Modeling (SEM)	63
3.7.3	Partial Least Square (PLS)	64
3.7.4	Model Pengukuran Data (Outer Model)	64
3.7.5	Model Struktural (Inner Model)	66
3.8	Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68

4.1	Pengumpulan Data.....	68
4.2	Karakteristik Responden	68
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Tahun Lahir	69
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	70
4.2.4	Karakteristik Responden Fashion Skena berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan	70
4.2.5	Karakteristik Responden Fashion Starboy berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan	71
4.3	Hasil Penelitian.....	71
4.4	Analisis Deskriptif.....	72
4.4.1	Tanggapan Responden pada Variabel <i>Fear Of Missing Out</i>	72
4.4.2	Tanggapan Responden pada Variabel Gaya Hedonis	79
4.4.3	Tanggapan Responden pada Variabel Perilaku Konsumtif	87
4.5	Stuctural Equation Model (SEM) – Partial Least Square (PLS)	96
4.5.1	Analisis Outer Model	97
4.5.2	Analisis Inner Model.....	103
4.6	Uji Hipotesis.....	107
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	112
4.7.1	Gambaran Fear Of Missing Out, Gaya Hedonis, dan Perilaku Konsumtif Tren Fashion Skena dan Starboy	112
4.7.2	Pengaruh Fear Of Missing Out terhadap Gaya Hedonis	114
4.7.3	Pengaruh Gaya Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif.....	115
4.7.4	Pengaruh Fear Of Missing Out terhadap Perilaku Konsumtif	116
4.7.5	Pengaruh Fear Of Missing Out dan Gaya Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		118
5.1	Kesimpulan.....	118

5.2	Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN.....		131