

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbedaan Fashion Starboy dan Skena.....	4
Gambar 1.2 Platform Media Sosial yang Sering digunakan di Indonesia	7
Gambar 1.3 Kelompok Usia Pengguna TikTok di Indonesia	7
Gambar 1.4 Responden Yang Sangat Mengikuti Tren Fashion.....	8
Gambar 1.5 Responden Yang Mengetahui Tren Fashion Skena dan Starboy	9
Gambar 1.6 Responden Yang Mengetahui Seberapa Besar Pengaruh Tren Fashion Terhadap Keputusan Untuk Membeli Pakaian atau Aksesoris	10
Gambar 1.7 Responden Yang Mengetahui Seberapa Besar Pengaruh Tren Fashion Terhadap Keputusan Untuk Membeli Pakaian atau Aksesoris	10
Gambar 1.8 Responden Yang Merasa FOMO (fear of missing out) Ketika Melihat Teman Menggunakan Produk Fashion Terbaru?	11
Gambar 1.9 Responden Yang Mengeluarkan Uang Untuk Membeli Pakaian dan Aksesoris Dalam Satu Bulan.....	13
Gambar 1.10 Responden Yang Membeli Produk Fashion Melebihi Limit Belanja Yang Anda Tetapkan Sebelumnya	14
Gambar 1.11 Responden Yang Membeli Produk Fashion Melebihi Limit Belanja Yang Anda Tetapkan Sebelumnya	15
Gambar 1.12 Responden Yang Lebih Suka Membeli Barang-Barang Yang Membuat Saya Terlihat Bagus dan Kekinian, Meskipun Harganya Mahal.	17
Gambar 1.13 Responden Yang Sering Memamerkan Barang-Barang Baru Yang Dibeli Di Media Sosial.....	18
Gambar 1.14 Responden Yang Lebih Suka Membeli Barang-Barang Yang Membuat Saya Terlihat Bagus dan Kekinian, Meskipun Harus Berhutang	20
Gambar 2.1 Tren Fashion Skena	26
Gambar 2.2 Model Skena Metal	26
Gambar 2.3 Model Skena Vintage	27
Gambar 2.4 Model Skena Skaterboard	27
Gambar 2.5 Tren Fashion Starboy	28
Gambar 2.6 Model Starboy Hangout	29
Gambar 2.7 Model Starboy Semi Formal	29

Gambar 2.8 Model Starboy Formal	30
Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor	63
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	69
Gambar 4. 2 Tahun Lahir Responden	69
Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden	70
Gambar 4. 4 Penghasilan/Uang Saku Responden	70
Gambar 4. 5 Penghasilan/Uang Saku Responden	71
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tren Skena Variabel <i>Fear Of Missing Out</i>	75
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Tren Starboy Variabel <i>Fear Of Missing Out</i>	79
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Tren Skena Variabel Gaya Hedonis	83
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Tren Starboy Variabel Gaya Hedonis	86
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Tren Skena Variabel Perilaku Konsumtif	91
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Tren Starboy Variabel Perilaku Konsumtif	96
Gambar 4. 12 Hasil Uji Outer Model Tren Skena	97
Gambar 4. 13 Hasil Uji Outer Model Tren Starboy	98
Gambar 4. 14 Hasil Uji Inner Model Tren Skena	104
Gambar 4. 15 Hasil Uji Inner Model Tren Starboy	104