

**STRATEGI PEMASARAN SOSIAL MEDIA DALAM MEMBANGUN *BRAND*
AWARENESS FUSION DEPT MELALUI TIKTOK
WRAP ENTREPRENEURSHIP**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Muhammad Rafi Dirgantara

1501213097



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025