

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. (2014). Memahami Metodologi Penelitian. *Ar Ruzz Media*, 52.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *BAB 1 Kajian Teori Strategi Pemasaran*. July, 1–23.
- Aminah, A., & Ambardi, A. (2023). Analisis Risiko Keuangan Dan Profitabilitas Emiten Sektor Kesehatan Di Bei. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 7(1), 142. <https://doi.org/10.25273/capital.v7i1.16983>
- Amdri Rizal, M., Ahmad, I., Aftirah, N., & Lestari, W. (2022). Aplikasi Inventory Persediaan Barang Berbasis Web Menggunakan Metode Extreme Programming (Studi Kasus : Esha 2 Cell). *Jl. ZA. Pagar Alam*, 3(2), 2774–5384.
- Bengkalis-riau, K., & Susie, S. (2018). *Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. 29(1), 1–10.
- Dzulquarnain, A. H. (2021). Analisa Kekuatan Internal Dan Perubahan Eksternal Dalam Menentukan Strategi Daya Saing Perusahaan. *Manajerial*, 8(02), 135. <https://doi.org/10.30587/manajerial.v8i02.2499>
- Edi, & Cristi. (2022). Pengaruh Karakteristik Ceo Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1689–1703.
- Endah, P. T., Wilujeng, S. A., Rifka, F., Achmad, S., & Imbalan, Z. (2020). NVIVO | i. *Pemanfaatan NVIVO Dalam Penelitian Kualitatif*, 1–125. <https://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2021/10/b5-Pemanfaatan-NVIVO-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf>
- Fasza Gita Tsuraya, A., Riyanto, P., & Witjahyo, B. (2018). Hubungan Mengonsumsi Makanan Olahan Cabai Terhadap Kejadian Akne Vulgaris Pada Mahasiswa. *Jurnal Kedokteran Diponegoro*, 7(2), 1122–1128. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/medico/article/view/21187>
- Febrian, L. D., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(1), 23–35. <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i1.799>

- Felicia Fiorenita, & Agustine Dwianika. (2021). Penerapan Five Porter Analysis pada Efektifitas Kelangsungan Usaha Pelaku UKM (Studi Kasus UD Rey Collection). *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 13(1), 37–47. <https://doi.org/10.37151/jsma.v13i1.56>
- Fred R. David, F. R. D. (2015). *Strategic Management Concepts and Cases, Global Edition (2014)*. <http://http://www.pearsonmylabandmastering.com>
- Goon, S. (2014). Fast Food Consumption and Obesity Risk among University Students of Bangladesh. *European Journal of Preventive Medicine*, 2(6), 99. <https://doi.org/10.11648/j.ejpm.20140206.14>
- Gunawan, C. E. P. (2017). Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Omega Internusa Sidoarjo. *Agora*, 5(1), 1–7. <https://media.neliti.com/media/publications/57198-ID-none.pdf>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Heryana, A. (2020). Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif. *Universitas Esa Unggul, December*, 1–14.
- Hidayat, A. (2019). Dakwah Pada Masyarakat Pedesaan Dalam Bingkai Psikologi Dan Strategi Dakwah. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 1(2), 175. <https://doi.org/10.32332/jbpi.v1i2.1716>
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (1989). *Em209182*. 1998, 10–38.
- Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2016). *Eddie Krishna Putra, 2016 MANAJEMEN PEMBELAJARAN BERBANTUKAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK) DI SMK Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*. 83–126.
- Jamaludi, N., Imanika, M. S., Azzahra, P. R., & Nisa, R. (2023). Manajemen Strategik. *MUFAKAT: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(3), 1–5. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- JASMINE, K. (2014). 濟無 No Title No Title No Title. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan*

- Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 10(September), 826–833.
- Kusnandar, K., & CMS, S. (2022). Penerapan Dokumentasi Proses Dalam Perekaman Warisan Budaya Takbenda. *Kabuyutan*, 1(1), 24–28. <https://doi.org/10.61296/kabuyutan.v1i1.34>
- Ligar, W. A. (2015). Strategic Management Dynamics STRATEGIC MANAGEMENT. *Pearson*, 9(January 2015), 801.
- McAran, D., & Manwani, S. (2016). The five forces of technology adoption. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 9751, 545–555. https://doi.org/10.1007/978-3-319-39396-4_50
- Melnikovas, A. (2018). Towards an explicit research methodology: Adapting research onion model for futures studies. *Journal of Futures Studies*, 23(2), 29–44. [https://doi.org/10.6531/JFS.201812_23\(2\).0003](https://doi.org/10.6531/JFS.201812_23(2).0003)
- Muchlis, M., Christian, A., & Sari, M. P. (2019). Kuesioner Online Sebagai Media Feedback Terhadap Pelayanan Akademik pada STMIK Prabumulih. *Eksplora Informatika*, 8(2), 149–157. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v8i2.215>
- Muhajirina, D., Mukhlis, Annisa Latifah Salsabila, Luthfiah Khumaira, Khovifah Khairani, Adinda Dwi Fitria, Hifza Haridani, Anggina Cucu Khetri Sianturi, Nurul Rahmawati, Rizq Arya Satyo, Rahmi Indah Syahrina, Rosi Ani Riski Lubis, & Hubban Fathani Manik. (2024). Identifikasi Generasi Milenial Golongan Z Di Desa Tuntungan Ii Kecamatan Pancur Batu. *PENDIS (Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial)*, 2(2). <https://doi.org/10.61721/pendis.v2i2.35>
- Nafliyon, I., & Akbar, A. (2023). Analysis of Business Development Strategies Using Smart Business Map at Bumdesa Tourist Business Unit Wa Hyang Tarumajaya. *Return : Study of Management, Economic and Bussines*, 2(9), 977–987. <https://doi.org/10.57096/return.v2i9.148>
- Naufal Eryogia, K., Diah Cahya Utami, K., Siti Aqilah Sundari, D., Nadhifah Bintang, A., & Dharma Wibisana, W. (2024). Penerapan Porter Five Forces

- Dan Analisis SWOT Dalam Perencanaan Strategi PT Roves Global Food. *EBISMAN : EBisnis Manajemen*, 2(2), 105–118. <https://doi.org/10.59603/ebisman.v2i2.403>
- Onainor, E. R. (2019). *Sejarah Manajemen Strategi*. 1(1965), 105–112.
- Pamungkas, D. P. (2016). ANALISIS COMPETITIVE FORCE DAN COMPETITIVE STRATEGY SISTEM INFORMASI KULINER DI INDONESIA (STUDI KASUS : Kulina.id). *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 1(2), 118–127. <https://doi.org/10.21831/elinvo.v1i2.10760>
- Pengabdian, J., Kesehatan, M., & Pemkab, S. (2023). *SMART BUSINESS MAP WORKSHOP UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN PENGELOLAAN KLINIK PKU MUHAMMADIYAH GRABAG SMART BUSINESS MAP WORKSHOP TO IMPROVE MANAGEMENT ABILITY OF Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi , Ilmu Sosial , dan Humaniora , Universitas Aisiyya*. IX(1), 148–152.
- Putra, C. S. (2021). *Perencanaan Bisnis Startup Travel CusTrip*. 13, 75–80.
- Putra, I. G. N. A. B. (2019). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20106>
- Putri, M. K., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1110–1115. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.3670>
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>
- Ramadhan, F., Purnama, J., Anthony, R., & ... (2018). Analisis Bisnis dan Desain Sistem Pasar Online untuk Platform Pembelajaran Interaktif. *Snti Vi-2018 ...*, October, 384–389. https://www.researchgate.net/profile/James-Purnama/publication/344949050_ANALISIS_BISNIS_DAN_DESAIN_SISTEM_PASAR_ONLINE_UNTUK_PLATFORM_PEMBELAJARAN_I

INTERAKTIF/links/5f9a8fd592851c14bcf09632/ANALISIS-BISNIS-DAN-DESAIN-SISTEM-PASAR-ONLINE-UNTUK-PLATFORM-PEM

Regina, T. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 13(1), 50–57. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no1.501>

RUMKHOLIKPAH, T. (2022). MEMBANGUN STRATEGI BERSAING DENGAN ANALISIS FIVE FORCES PORTER PADA USAHA BUNGA WEDANG DAYAK. 9, 356–363.

Safitri, P., & Fajrin, Z. (2019). Strategi Bisnis Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kopiah Resam Mentari Kota Pangkalpinang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 22(1), 61–74. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v20i1.390>

Saragih, R., Ekonomi, F., Methodist, U., & Deli, K. (2019). *Jurnal kewirausahaan*. 5, 1–14.

Sari, S. R. D. A., & Hasbi, I. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Smart Business Map Pada D'Wan Shoes. *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 469–481. <https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.128>

Saunders et al., 2023. (2008). Research methods for business students. In *Shanghai Jiao Tong University*. Available at: site.iugaza.edu.ps/walhabil/files/2010/02/Chapter_7.pdf. Accessed on (Vol. 6, Issue 06).

Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>

Septia, A. (2016). Peran karakter passion dan persistent dalam perkembangan bisnis sabaloe. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 617–626.

Setiawan, F., Nurdianto, A. R., Nurdianto, R. F., Tena, H. A. B., & Sunariani, J. (2021). Peran Kapsaisin Pada Penghambatan Terjadinya Kanker.

- MEDFARM: Jurnal Farmasi Dan Kesehatan*, 10(2), 51–64.
<https://doi.org/10.48191/medfarm.v10i2.62>
- Tirotchi, S. (2023). Generation Z, values, and media: from influencers to BeReal, between visibility and authenticity. *Frontiers in Sociology*, 8(January).
<https://doi.org/10.3389/fsoc.2023.1304093>
- Usman, A., Gusti, N., Pitria, A., Nurfadilah, A., & Nurazisah, A. F. (2024). *Departement 1*. 17(2), 737–752.
- Wardhani, F. K. (2020). *Perumusan Strategi Menggunakan Analisis SWOT , SPACE Matriks dan QSPM : Kerangka Konseptual*. 5, 1520–1527.
- Yulianti, D. T., Adelia, A., & Ibrahim, N. (2018). Analisis Manajemen Operasi menggunakan COBIT 5 – DS01 Manage Operation (Studi Kasus CV.XYZ). *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 4(3), 488–498–488–498.
<https://journal.maranatha.edu/index.php/jutisi/article/view/1484>
- Dwi Anugrah Y, Siska Noviaristanti, S.Si., M. T., Ph.D.. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan SWOT ANalysis Pada Bigbox Telkom Indonesia, *Jurnal Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Nurlatipah Perawati G, Taufan Umbara, Analisis Rencana Bisnis Pada Startup Ecoxyn Eternal Beauty, *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Indonesia*.
- Ramdhan D, Nurlia Rahmatika, Rahardito Dio Prastowo, Nyimas Latifah Letty Aziz, Yeni Nuraeni, Emi Syarif & Dwi Nofiana Gita Pertiwi. Young Talent Development Challenges: The Characteristics of Indonesian Generation Z in Determining Their Job. 540-552 (2024)
- Alamanda, D. T., Wibowo, L. A., Disman, D., & Anggadwita, G. (2024). The antecedents of purchase intention on healthy instant noodle products: Is it worth fighting for?. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 24(1), 57–70.
- Alamsyah A, Lili Adi Wibowo, Agus Rahayu, Sunu Puguh Hayu Triono (2024), The Impact of Entrepreneurial Strategy on the Firm Performance of Indonesian Technology Startups, 24(1), 84104. <https://doi.org/10.25124/jmi.v24i1.7303>
- Setyorini, R., Wijayangka, C., Haikal, F., & Nugraha, N. (2021). The Relationship

Between Financial Literation Towards Users Of Loan Transacted
Applications In The Millennial Generation. *Jurnal Manajemen Indonesia*,
21(3), 238–245. <https://doi.org/10.25124/jmi.v21i3.3571>