

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kesehatan, serta keteguhan hati yang dianugerahkan selama proses penyusunan skripsi ini hingga akhirnya dapat saya selesaikan dengan judul “ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SALASA DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN SWOT.”

Skripsi ini adalah hasil dari proses panjang yang tidak hanya menuntut pemahaman akademik, tetapi juga kesabaran, ketekunan, dan keberanian untuk terus belajar di tengah tantangan. Dalam setiap prosesnya, saya menemukan pelajaran tentang bagaimana menggali masalah, menghubungkan gagasan, dan menciptakan solusi yang relevan dalam dunia nyata. Penelitian ini bukan sekadar tugas akhir, melainkan bentuk dedikasi saya terhadap pengembangan bisnis lokal yang berdaya tahan dan bernilai.

Tentu, perjalanan ini tidak mungkin saya lalui sendiri. Saya dikelilingi oleh sosok-sosok luar biasa yang telah berperan dalam berbagai bentuk: sebagai pembimbing, penginspirasi, rekan seperjuangan, hingga keluarga yang menjadi pondasi hidup. Untuk itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Telkom University, atas kepemimpinannya dalam menciptakan atmosfer akademik yang visioner dan progresif. Dukungan beliau terhadap pengembangan riset mahasiswa menjadi landasan kuat bagi saya untuk berani mengeksplorasi ide yang berani dan berdampak.
2. Ibu Prof. Farida Titik Kristanti. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Telkom, penulis menyampaikan apresiasi atas dukungan kualitas Pendidikan dan pembinaan dalam penyusunan karya ilmiah ini.
3. Bapak Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.T., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, atas komitmennya dalam mendorong mahasiswa untuk tidak hanya sekadar lulus, tetapi juga berkembang secara utuh sebagai pribadi yang kritis dan adaptif dalam dunia profesional.

4. Bapak Dematria Pringgabayu, S.AP., M.M., dosen pembimbing saya, yang tidak hanya membimbing secara teknis, tetapi juga mentransformasi cara pandang saya terhadap penelitian dan strategi bisnis. Beliau yang penuh kesabaran telah memperkaya skripsi ini jauh melampaui ekspektasi awal saya.
5. Ibu Yulia Nur Hasanah, S.Si., MBA. dan Bapak Nuslih Jamiat, S.E., M.M., selaku dosen penguji, atas ketelitian, pertanyaan kritis, dan pandangan profesional yang sangat membantu saya melihat skripsi ini dari berbagai sudut yang lebih luas dan tajam.
6. Ibu Ade Irma Susanty, dosen wali yang senantiasa hadir sebagai pendengar, pendorong, sekaligus pengarah selama saya menjalani proses perkuliahan. Beliau adalah representasi dosen yang tidak hanya hadir di ruang kelas, tetapi juga dalam kehidupan mahasiswa.
7. Ibu Irma Nurima dan Bapak Dadang Suhendra, orang tua saya tercinta, yang dengan penuh kesabaran dan cinta kasih selalu menjadi tempat saya berpulang. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan keyakinan yang terus kalian berikan, bahkan saat saya sendiri ragu akan kemampuan saya.
8. Tim SALASA, rekan-rekan seperjuangan yang bukan hanya terlibat dalam operasional brand, tetapi juga menjadi sumber wawasan nyata yang memperkaya penelitian ini. Kolaborasi kita bukan hanya soal kerja, tetapi juga tentang berbagi nilai dan membangun visi.
9. The Perkiraan, Rudet Crew dan Keluarga Tiga Bersama, teman yang selalu hadir dengan lelucon jenaka di saat pikiran saya suntuk, yang tetap bertahan dan setia di setiap fase naik-turunnya proses ini. Tanpa kalian, saya mungkin akan lupa bahwa perjalanan ini juga bisa dinikmati.
10. Muhammad Rafi Dirgantara, Fajar Agung Nugroho, dan Aditya Muhammad Farid Khan, teman-teman golf saya yang tak hanya berbagi permainan, tetapi juga perspektif hidup, ide-ide bisnis, dan obrolan ringan yang seringkali menyegarkan pikiran saya ketika penat dengan skripsi.
11. Galih Santika Dwikawardhana dan Fillah Akbar Ramadhan, teman satu kontrakan yang telah menjadi bagian dari keseharian saya selama kuliah.

Terima kasih atas tawa, masakan dadakan, diskusi tengah malam, dan semua hal kecil yang membuat rutinitas menjadi lebih bermakna.

12. Muhammad Hafidz Ramadhan dan Salsabila Fithriya Yasmin, partner kuliner saya sepanjang masa kuliah. Terima kasih atas setiap perjalanan mencicipi makanan baru, yang seringkali justru menghasilkan obrolan mendalam dan membangun semangat di tengah deadline.
13. Zahran Alda Alghifari, Raqqat Febrian Andhika, dan Muhammad Faiz Rabani, Zahratul Istiqomah, Langgasari Tiara, Alissa Tsamara sahabat-sahabat spesial yang selalu hadir tanpa diminta, mendukung tanpa syarat, dan menjadi bagian dari keseharian saya baik secara langsung maupun lewat keberadaan yang tenang tapi bermakna.
14. Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis dan PERMIB, dua organisasi yang mewarnai kehidupan kampus saya. Di tengah padatnya kegiatan, kalian mengajarkan saya tentang tanggung jawab, manajemen waktu, dan pentingnya bekerja lintas perbedaan untuk mencapai satu tujuan.

Saya menyadari bahwa karya ini tentu belum sempurna. Oleh karena itu, saya membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat, tidak hanya sebagai syarat akademik, tetapi juga sebagai sumbangsih pemikiran bagi pengembangan bisnis lokal yang berakar pada nilai, inovasi, dan keberlanjutan.

Bandung, 06 April 2025

Penyusun



Muhammad Riyadh Akbar Rizqullah