

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SALASA DENGAN  
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN SWOT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Muhammad Riyadh Akbar Rizqullah**

**1501210094**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**