

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Perusahaan Universitas Telkom.....	1
1.1.2. Logo Universitas Telkom.....	1
1.1.3. Visi Misi Universitas Telkom	2
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3. Perumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	15
Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1. <i>Self Leadership Theory</i>	15
2.1.2. <i>Social Cognitive Theory</i>	17
2.1.3. Penerapan SCT dalam Kewirausahaan: Dukungan Lingkungan dan Konteks Sosial...	18
2.1.4. <i>Entrepreneurial Orientation (EO)</i>	20
2.1.5. <i>Perceived Support</i>	22
2.1.6. Penelitian Terdahulu	23
2.1. Kerangka Pikiran	22
2.2. Hipotesis Penelitian	22
BAB III	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	23
3.3. Populasi dan Sampel.....	27

3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5.	Teknik Analisis Data	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1.	Karakteristik Responden.....	30
4.2.	Hasil Penelitian.....	31
4.2.1.	Anaslis Deskriptif.....	31
4.2.2.	Analisis Data	41
4.3.	Pembahasan Penelitian	54
BAB V		58
KESIMPULAN DAN SARAN.....		58
5.1.	Kesimpulan.....	58
5.2.	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60