

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Pengaruh *Event Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Hilo Protein UHT Chocofit dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus *Event HiLo Protein UHT ChocoFit* di Nutrifood Bandung)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT., yang telah melimpahkan berkah, hidayah, kesehatan, kekuatan dan kebahagiaan yang berlimpah kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
2. Bapak Syahputra, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan membagikan ilmunya kepada penulis.
3. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim, D.B.A dan Ibu Dr. R Amalina Dewi Kumalasari , S.E., M.M., Ph.D. selaku dosen penguji 1 dan penguji 2 skripsi yang telah meluangkan waktunya memberikan masukan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Astadi Pangarso S.T., M.A.B. selaku dosen wali yang telah banyak membantu selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unversitas Telkom.
5. Kedua orang tua tecinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, doa dan nasihat kepada penulis. Penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini tanpa dukungan dari orang tua penulis.
6. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.