

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Internasional.....	37
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional	44
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	57
Tabel 3. 2 Operasionalisasi variabel	59
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert	67
Tabel 3. 4 Rekapitulasi Uji Validitas Responden Tahap awal	74
Tabel 3. 5 Hasil Perbaikan Uji Validitas	75
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor	79
Tabel 4. 1 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Event Marketing.	89
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian	92
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Minat Beli	96
Tabel 4. 4 Loading Factor Hasil Uji Validitas Konvergen	101
Tabel 4. 5 AVE Hasil Uji Validitas Konvergen	102
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan Cross Loading	103
Tabel 4. 7 Hasil Uji Internal consistency reliability.....	104
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	106
Tabel 4. 9 Hasil Uji Q-Square.....	107
Tabel 4. 10 Hasil Uji F-Square	108
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis (Direct Effect)	109
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis (Indirect Effect)	109