

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HILO PROTEIN UHT CHOCOFIT DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS *EVENT HILO*
PROTEIN UHT CHOCOFIT DI NUTRIFOOD BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nama: Nisya Almaida

NIM: 1501213310



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**