KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BARU SALASA MENGGUNAKAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING*" Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Selama proses penyusunan skripsi ini, saya memperoleh banyak bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan wawasan dan kapabilitas saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom.
2. Bapak Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Universitas Telkom, yang telah memberikan izin dan dukungan akademik bagi saya untuk mendalami tema penelitian ini.
3. Bapak Dematria Pringgabayu, S.AP., M.M., dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan nasihat berharga dalam menyempurnakan penelitian ini, serta membagikan wawasan yang sangat bermanfaat dalam pengembangan penelitian saya.
4. Bapak Nuslih Jamiat, S.E., M.M., dan Ibu Yulia Nur Hasanah, S.Si., MBA. Selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan kritik, saran, dan penilaian yang membangun demi penyempurnaan penulisan ini.
5. Ibu Fitriani Nur Utami S.Si., M.M, wali dosen yang penuh perhatian dan bijaksana dalam memberikan arahan serta dukungan dari awal hingga akhir penyusunan penelitian ini.
6. Allah SWT, atas segala limpahnya memberikan saya kesehatan dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.

7. Ibu Mila Rachmawaty dan Bapak Fauzie Aed, orang tua yang senantiasa memberikan dukungan moral serta doa yang tak henti-hentinya untuk kelancaran studi dan penelitian saya.
8. Tazkiya Aulia Fauzi, adik saya sekaligus sahabat saya di rumah yang memberikan dukungan serta doa untuk kelancaran studi dan penelitian saya.
9. Tim SALASA, rekan-rekan yang telah memberikan masukan dan semangat untuk terus mengembangkan penelitian ini, serta inspirasi bagi visi perusahaan yang ingin saya wujudkan melalui penelitian ini.
10. KTB (Keluarga Tiga Bersama), yang selalu menemani dan memberikan dukungan serta kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini, yang tak ternilai bagi semangat dan dedikasi saya.
11. WIBUKTHI, Selaku teman-teman SMA saya yang serta mendukung dan memberikan semangat bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian saya

Saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya dengan lapang dada menerima kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki karya ini di masa mendatang. Saya berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan baru bagi para pembaca, khususnya bagi mereka yang tertarik pada pengembangan bisnis *fashion* personal berbasis teknologi digital dan model berkelanjutan.

Bandung, 15 Februari 2025

Penyusun

Nawaal Ranaa Syakira