

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BARU SALASA
MENGUNAKAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nawaal Ranaa Syakira

1501210278



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**