

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Amaniyah, E., & Sholeha, S. E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Penggunaan Fintech Payment (Paylater) Pada Shopee Sebagai Variabel Intervening. *Competence : Journal of Management Studies*, 18(1), 79–98. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v18i1.25620>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Volume 12 Nomor 1*, 12, 34.
- Apriliani, A., Efendi, B., & Nurhayati, E. C. (2024). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Manajemen (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Sains Al-Qur'an). *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*.
- Apriliani, R. (2024). *Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Arifudin, O., Wahrudin, U., & Rusmana, F. D. (2020). *Manajemen Risiko*. Penerbit Widina.
- Artadita, S., & Firmialy, S. D. (2024). How Does Self-Control Moderate Shopping Enjoyment and Impulse Buying Among Generation Z Online Gamers? *Binus Business Review*, 15(2), 179–189. <https://doi.org/10.21512/bbr.v15i2.10697>
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8.
- Baptista, S. M. J., & Dewi, A. S. (2021). The Influence of Financial Attitude, Financial Literacy, and Locus of Control on Financial Management Behavior.

International Journal of Social Science and Business, 5(1), 93–98.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>

- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations* (Vol. 51, Issue 6). Psychological Association, Inc.
- Berkatillah, A. (2022). *Peran Kepala Desa Terhadap Pembangunan Desa Yang Dimediasi Oleh Partisipasi Masyarakat Pada Desa Ampukung Kecamatan Kelua Kabupaten Tabalong*. 4(1).
- Big4WallStreet. (2024). *The Evolution of Buy Now, Pay Later: A Historical Perspective*. Medium.
- Carpena, F., & Zia, B. (2020). The causal mechanism of financial education: Evidence from mediation analysis. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 177, 143–184. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2020.05.001>
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. In *Modern Methods for Business Research* (pp. 295–336). Psychology Press.
- Cohen, J. (2013). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203771587>
- Diners Club International. (2024). *Diners Club History*. Diners Club International Ltd.
- Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Elen, S. (2019). *Pengaruh Teknologi, Organisasi, dan Lingkungan Terhadap Kinerja UKM di Indonesia Dengan Adopsi Media Sosial Sebagai Variabel Mediasi*. Universitas Tarumanagara.

Ferguson, N. (2008). *The Ascent of Money: A Financial History of the World* (Penguin Press; 2008). www.penguin.com

Firli, A. (2017). Factors that Influence Financial Literacy: A Conceptual Framework. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 180(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/180/1/012254>

Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39. <https://doi.org/10.2307/3151312>

Fromm, E. (1956). *The Sane Society*. Rouledge & Kegan Paul Ltd Broadway House, 68-74 Charter Lane London, E.C.4.

Fuadi, R., & Supraba, D. (2023). Kontrol diri pada perilaku konsumtif remaja yang menggunakan fitur Shopee Pay Later. *Journal of Indonesian Psychological Science (JIPS)*, 3(2). <https://doi.org/10.18860/jips.v3i2.21070>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*, 3/E. (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Third). SAGE Publications, Inc.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Inc.

Harjana, N. P. A. (2023). *Perilaku Kesehatan: Kumpulan Teori dan Penerapan*. Primajana Education.

- Jain, K. (2023). *Financial Literacy and Ageing in Developing Economies*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003305484>
- Juanamasta, I. G., Aunguroch, Y., Fisher, M. L., & Nursalam. (2023). Reliability and Validity of the Indonesian Version of the McCloskey/Mueller Satisfaction Scale. *Journal of Nursing Management*, 2023. <https://doi.org/10.1155/2023/9999650>
- Kurniawan, I. (2018). *Kisah Pimpinan Pengembangan Produk Finansial Traveloka Mengembangkan PayLater*. Universitas Al Azhar Indonesia Divisi Entrepreneur Biro Kemahasiswaan. <https://entrepreneur.uai.ac.id/kisah-pimpinan-pengembangan-produk-finansial-traveloka-mengembangkan-paylater/>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society, Jurnal Volume 2 No.1*.
- Mentari Puspadini. (2024). *Gen Z dan Milenial Nunggak Kredit Macet Paylater Rp 990 Miliar*. CNBC Indonesia.
- Miranda, Nurjanah, & Ade Fadillah FW Pospos. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Investasi Islam*, 9(1), 36–52. <https://doi.org/10.32505/jii.v9i1.8826>
- Moayery, M., Narvaiza Cantín, L., & Gibaja Martíns, J. J. (2019). How does self-control operate? A focus on impulse buying. *Papeles Del Psicólogo - Psychologist Papers*, 40(2). <https://doi.org/10.23923/pap.psicol2019.2893>

- Mujahidah, A. N. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar)*.
- Mulyani, S. R. (2021). *Metodologi Penelitian*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Namira Nurul Alhakim, Stevia Septiani, & Eka Dasra Viana. (2023). Pengaruh Psychological Factors, Financial Literacy, dan Paylater Misuse terhadap Compulsive Buying pada Pengguna Aplikasi Paylater di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 14(1), 57–68. <https://doi.org/10.29244/jmo.v14i1.42798>
- Nur Ghufro, M., & Suminta, R. R. (2010). *Teori-Teori Psikologi* (R. Kusumaningrati, Ed.). Ar-ruzz Media.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2023 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat*.
- Peter, J. Paul., & Olson, J. C. . (2010). *Consumer behavior & marketing strategy*. McGraw-Hill Irwin.
- Populix. (2023, September). *Unveiling Indonesia's Financial Evolution: Fintech Lending & Paylater Adoption*.
- Presiden Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan*. www.bphn.go.id
- Ramadany, C., & Artadita, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z Diindonesia. *YUME : Journal of Management*, 6(1), 606–614.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy, Ed.). Cipta Media Nusantara (CMN).

- Ristanti, N., & Hidajat, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Genshin Impact. *Journal of Economic, Business and Accounting*.
- Salsabila, A. A. (2024). *Pengaruh Perceived Lecturer Expertise dan Prior Learning Experience terhadap Purchase Intention yang dimediasi oleh Performance Expectation (Studi pada Program Studi Independen di Infinite Learning) - Dalam bentuk buku karya ilmiah*. Telkom University.
- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. ANDI.
- Sarstedt, M., & Cheah, J. H. (2019). Partial least squares structural equation modeling using SmartPLS: a software review. In *Journal of Marketing Analytics* (Vol. 7, Issue 3, pp. 196–202). Palgrave Macmillan Ltd. <https://doi.org/10.1057/s41270-019-00058-3>
- Sugianto, B. J., & Erdiansyah, R. (2020). The Effect of Brand Image and Social Environment on Consumptive Behavior and Its Implications for the Performance Working of Young Workers in Jakarta. *Proceedings of the Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2019)*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200515.060>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Cetakan Ke-25). Alfabeta, CV.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier. *Edu Research: Jurnal Penelitian Pendidikan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta.
- Suriana, S., Rahmawati, R., & Ekawati, D. (2022). Partial Least Square-Structural Equation Modeling pada Tingkat Kepuasan dan Persepsi Mahasiswa terhadap

Perkuliahan Online. *SAINTIFIK*, 8(1), 10–19.
<https://doi.org/10.31605/saintifik.v8i1.362>

Tuncer, I. (2021). The relationship between IT affordance, flow experience, trust, and social commerce intention: An exploration using the S-O-R paradigm. *Technology in Society*, 65. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101567>

Yamin, S. (2021). *SmartPLS 3, Amos & Stata: Olah Data Statistik (Mudah & Praktis)* (Vol. 1). Dewangga Energi Internasional Publishing.

Zahira, N., & Nasution, M. I. P. (2024). Perbandingan Perilaku Manajemen Informasi Generasi Z dan Millennials di Era Digital. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi (JRME)*, 2(1), 51–59.
<https://doi.org/10.61722/jrme.v2i1.3261>