

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Erspo.....	4
Tabel 1.2 Presentase Penggemar Sepak Bola di Dunia.....	6
Tabel 1.3 Data Penjualan Jersey Erspo di tahun 2024 dan 2025.....	
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Nasional Terdahulu.....	24
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Internasional Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.3 Parameter G*Power.....	45
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Likert.....	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas.....	49
Tabel 3.7 Interpretasi Skor.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand image</i>	62
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	64
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Social influence</i>	66
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	73
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	78