

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN  
*SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK JERSEY ERSPO TIMNAS INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Farid Adrifan

NIM: 1501210166



**ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**