KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Influencer Marketing* & *Online Customer Review* terhadap *Purchase Intention* pada Produk *Skincare* Skintific yang Dimediasi oleh *Customer Trust*". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi yang penulis tempuh.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Universitas Telkom
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti,. S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Bapak Ahmad Yunani, SE., M.T selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom
4. Bapak Arry Widodo Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan sabar selama proses penyusunan skripsi ini,
5. Kedua orang tua tercinta dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moral maupun materiil,
6. Teman-teman seperjuangan BJD Badag, serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 9 Juni 2025

Mila Andini Putri

1501210424