

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Skintific.....	12
Gambar 1.2 Pertumbuhan Revenue Market Cosmetic di Indonesia Tahun 2020-2029.....	4
Gambar 1.3 Barang Yang Paling Banyak di Beli Gen Z.....	6
Gambar 1.4 Permasalahan Kulit Wanita Indonesia.....	7
Gambar 1.5 Instagram Skintific.....	8
Gambar 1.6 Akun Tiktok Skintific.....	9
Gambar 1.7 Mayoritas Publik Berbelanja Kosmetik Di E-Commerce.....	10
Gambar 1.8 Data Penjualan Skintific pada Tahun 2023.....	11
Gambar 1.9 Nilai Penjualan Brand Skincare Pada Q1 Tahun 2024.....	11
Gambar 1.10 Tren Penjualan Bulanan Brand Kategori Paket Kecantikan 2024.....	13
Gambar 1.14 Ulasan Produk Skintific Bintang 2 di Platform Shopee.....	18
Gambar 1.15 Ulasan Produk Skintific Bintang 3 di Platform Shopee.....	18
Gambar 1.16 Ulasan Produk Skintific Bintang 4 di Platform Shopee.....	19
Gambar 1.17 Ulasan Produk Skintific Bintang 5 di Platform Shopee.....	20
Gambar 1.18 Ulasan Produk Skintific di Platform Tiktok Shop.....	20
Gambar 1.19 Ulasan Produk Skintific Bintang 2 di Platform TiktokShop.....	21
Gambar 1.20 Ulasan Produk Skintific Bintang 3 di Platform TiktokShop.....	21
Gambar 1.21 Ulasan Produk Skintific Bintang 4 di Platform TiktokShop.....	22
Gambar 1.22 Ulasan Produk Skintific Bintang 5 di Platform TiktokShop.....	22
Gambar 1.23 Content Influencer tentang Produk Skintific.....	24
Gambar 1.24 Content Influencer tentang Produk Skintific.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	73
Gambar 3.2 Interpretasi Garis Kontinum.....	82
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir.....	89
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	90
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	90
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	91
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	91
Gambar 4.7 Produk Skintific apa yang paling sering Anda gunakan.....	92
Gambar 4.8 Hal apa yang membuat anda membeli produk Skintific.....	93
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Influencer Marketing.....	95
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Online Customer Review.....	99
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Customer Trust.....	101
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention.....	104