

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING & ONLINE CUSTOMER REVIEW*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *SKINCARE SKINTIFIC*  
YANG DI MEDIASI OLEH *CUSTOMER TRUST***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

Mila Andini Putri

1501210424



**PROGRAM STUDI SARJANA ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**