

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. A., Jannah, M., Ummul, A., Hasda, S., Fadilla, Z., Ardiawan, T. M. K. N., & Sari, M. E. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Issue May).
- Abigail, J., Sari, V. P., & Saputra, D. (2024). The Influence of Product Quality and Online Shopping Experience (OSE) on Consumer Loyalty Through Customer Satisfaction on Local Skincare Products. *Procedia Computer Science*, 234(2023), 537–544. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.037>
- Agustin, K. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Toekuperabot Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*.
- Alamsyah, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen Pada Warung Bang Gentong Sukun Kota Malang*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/61700/3/19510004.pdf>
- Alfareza, T. H., & Sukaatmadja, I. P. G. (2024). Peran Kepuasan Memediasi Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 13(4), 558. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2024.v13.i04.p02>
- Andri, P., & Jasfar, F. (2022). Effect Of Product, Distribution And Service Quality On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction At Indonesian Marketplace. *Journal of Research and Community Service*, 1(12). <https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.36418/dev.v3i4.122>
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. . (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5612>
- Arum, D. S., Saputri, M. E., Fakhri, M., & Silvianita, A. (2023). *Customer Satisfaction as a Mediator (Intervening Variable) On the Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Loyalty Sidjicoffee*. 3834–3841. <https://doi.org/10.46254/an12.20220711>

- Astuti, M. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*.
- Azhari, I. G. F., & Syahputra, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi di Kedai Kopipayu Bogor). *E-Proceeding of Management*, 10(5), 4025–4042.
- Azzahra, F. (2024). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sepatu Ventela Melalui Variabel Mediasi Kepuasan Konsumen*.
- Azzahra, N. (2021). Pengaruh Green Marketing, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Garnier Pembersih Wajah (Studi Pada Pelanggan di Kota Surabaya. *Jmbi Unsrat*, 8(1), 32–49. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/32638>
- Balaka, Y. (2020). Metodologi Penelitian Teori dan Aplikasi. *Widina Bhakti Persada Bandung*, 3, 1–130.
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. In *Metode Penelitian Pendidikan Matematika*.
- Candiwan, & Wibisono, C. (2021). Analysis of the influence of website quality to customer's loyalty on e-commerce. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 12(1), 83–102. <https://doi.org/10.7903/IJECS.1892>
- Chrisyana, N., Rahman, A., & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Aka Coffee Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 1–14. <https://doi.org/10.32815/jubis.v4i2.1956>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Sage Publications.

- Daga, R., & Razak, M. (2024). *The Influence of Product Quality and Service Quality on Loyalty through Customer Satisfaction of Makassar Branch Pegadaian*.
- Daniswara, A., & Rahardjo, S. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas. *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–13.
- Deby Gunawan, & Romauli Nainggolan. (2024). The Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction at Uniqlo Surabaya. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 13(1), 39–52. <https://doi.org/10.37715/jee.v13i1.4379>
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). Partial Least Squares (Teori Dan Praktek). *Tahta Media Group*, 1–23.
- Febryanti, A. A., Hadi, S. P., & Listyorini, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Dak Nalgae Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 30–39.
- Ferre, A. N. L. C., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pengguna Produk Indihome Pt.Telkom Akses Kotamobagu). *Jurnal EMBA*, 11(02), 190–204.
- Fitriyanti, V., Sampurno, & Derriawan. (2021). The Effect of Product Quality on Customer's Satisfaction and Loyalty of EMN Brand in the Ecommerce Era. *The International Journal of Business Review (The Jobs Review)*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.17509/tjr.v4i1.33378>
- Ghozali, I. (2023). *Smart PLS 4*.
- Hair, J., Hult, T., & Ringle, C. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Hanadian Nurhayati. (2024). *Fast food industry in Indonesia - statistics and facts*.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).

- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lingkungan Fisik terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Hayati, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (Riset Halal Mart BC. HNI-HPAI Pekanbaru*. 2507(February), 1–9.
- Heditia, D. (2024). *Mengulik Gaconya Mie Gacoan*. https://jurno.id/mengulik-gaconya-mie-gacoan#google_vignette
- Hertiana, D., Sulasmi, Taufik, M. Z., Sutarto, Aziza, N., Suharyanto, Heryani, A., Iskandar, A., & Lukito, D. (2024). *METODE PENELITIAN BISNIS : Pengukuran dan Skala Pengukuran* (Issue January).
- Hidayat, A. (2025). *Perjalanan Bakmi GM, dari Warung Kecil di Jalan Gajah Mada hingga Sukses Jadi Puluhan Cabang di Berbagai Kota*. <https://wartaekonomi.co.id/read566028/perjalanan-bakmi-gm-dari-warung-kecil-di-jalan-gajah-mada-hingga-sukses-jadi-puluhan-cabang-di-berbagai-kota>
- Hongdiyanto, C., & Liemena, K. (2021). The Mediation Effect of Customer Satisfaction in Relationship between Product Quality and Service Quality towards Customer Loyalty In Fuzee Sushi. *FIRM Journal of Management Studies*, 6(2), 172. <https://doi.org/10.33021/firm.v6i2.1557>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Metode Penelitian* (Vol. 4, Issue 1). https://www.researchgate.net/publication/382052367_Pengolahan_Data_Dengan_SMART-PLS?enrichId=rgreq-e2db72086a4a19cbb2ef7007999bb36f-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM4MjA1MjM2NztBUzoxMTQzMTI4MTI1OTExNjQ2OUAxNzIwMzUwNzc0MTE3&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf
- Idris, M. (2025). *Siapa Anton Kurniawan di Balik Kesuksesan Mie Gacoan*. <https://money.kompas.com/read/2025/02/25/162721126/siapa-anton-kurniawan-di-balik-kesuksesan-mie-gacoan>.

- Ilhami, M. D., & Fitriani, S. (2023). The Effect of Service Quality and Product Quality on Customer Loyalty Hypermart Bengkulu City. *Journal of Indonesian Management*, 3(2), 241–248. <https://doi.org/10.53697/jim.v3i2.1302>
- Ismanto. (2020). Manajemen Pemasaran. *Unpam Press*.
- Iswati, & Lestari, N. (2021). Pengaruh Display, Promosi Penjualan Dan Kualitas Produk Pada Toko Online Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Intervening Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen*, 11(4), 124–134. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>
- Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jesya*, 7(1), 489–500. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1421>
- Jung, J., Kim, S. J., & Kim, K. H. (2020). Sustainable marketing activities of traditional fashion market and brand loyalty. *Journal of Business Research*, 120(August 2019), 294–301. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.04.019>
- Juniwati, Esmeralda, & Helma. (2023). Analisis Customer Loyalty Pada Pengguna Aplikasi Zoom Meeting di Kota Pontianak. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 6.
- Karimah, R., & Farida, S. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Pasta Gigi Pepsodent Di Kecamatan Sedati). *SEIKO: Jurnal Of Management & Business*, 6(2), 345–358.
- Kartika, N., Semara, I. M. T., & Sudarmawan, I. W. E. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. 03(9), 1598–1606.
- Kosasih, O., Hidayat, K., Hutahayan, B., & Sunarti. (2024). Achieving Sustainable Customer Loyalty in the Petrochemical Industry: The Effect of Service Innovation, Product Quality, and Corporate Image with Customer Satisfaction as a Mediator. *Sustainability (Switzerland)*, 16(16). <https://doi.org/10.3390/su16167111>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Journal of Marketing* (Vol. 37, Issue 1). <https://doi.org/10.2307/1250781>
- Laksono, R. A., Mukti, N. D., & Nurhamidah, D. (2022). Dampak Makanan Cepat Saji Terhadap Kesehatan pada Mahasiswa Program Studi “X” Perguruan Tinggi “Y.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 14(1), 35–39. <https://doi.org/10.52022/jikm.v14i1.282>
- Lemeshow, S. (1991). *Sample size determination in health studies*. 55–62.
- Liana, Y., Putri, I., Djafri, T., & Priyo, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Shopee. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1), 77–85. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v12i1.1866>
- Lola. (2022). Peningkatan Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Untuk Mencapai Keberlangsungan Usaha. *Journal of Economy*, 2017, 5–24. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6544>
- Lonardi, S., Lan, W. P., Hutabarat, F. A. M., Nugroho, N., & Supriyanto, S. (2021). Peranan Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna E-commerce Shopee Di Politeknik Cendana. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(3), 80–85. <https://doi.org/10.47065/jbe.v2i3.955>
- Lone, R., & Bhat, M. (2023). Impacto de la calidad del producto en la satisfacción del cliente: Evidencia de bienes de consumo duraderos seleccionados. *Revista Internacional de Tendencias de Investigación e Innovación*, 8(4), 1014–1024. <https://www.ijrti.org/papers/IJRTI2304166.pdf>
- Madiawati, P. N., Pradana, M., & Miranda, S. (2021). Effects of Service Quality, Value Perception and Loyalty on Customer Satisfaction: Case of a Local Restaurant in South Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 22(1), 19–29. <https://doi.org/10.24198/jbm.v22i1.489>
- Maharani, A. B. (2024). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Iphone Generasi Z Di Indonesia*.

- Maharani, R. R., Nugraha, H. S., & Prabawani, B. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Merek Samsung Di Kota Bogor)*. 13(3), 705–714.
- Mendrofa, C. P. (2021). The Effect of Brand Trust on Consumer Loyalty in Branded Vehicles Honda at PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli. *Jurnal EMBA*, 9(4), 1048–1061.
- Mulyono, A., & Wahyudi, D. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>
- Munawaroh, S., & Alvionita, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel Sisam Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 50–62. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v6i1.114>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) menggunakan SmartPLS*.
- Naini, N. F., Sugeng Santoso, Andriani, T. S., Claudia, U. G., & Nurfadillah. (2022). The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 34–50. <https://doi.org/10.29244/jcs.7.1.34-50>
- Nugroho, D. A., Dwiridotjahjono, J., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2023). The Effect Of Image, Trust and Customer Satisfaction On Brand Loyalty In UHT Frisian Flag Dairy Products In Surabaya Pengaruh Citra dan Kepercayaan serta Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Merek pada Produk Susu UHT Frisian Flag di Surabayaid 2 *Corres. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1760–1770. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Nyonyie, R. A., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3), 18–24.

- Pahrurozi, A., & Nurtjahjadi, E. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang di Mediasi oleh Kepuasan Pelanggan Richeese Factory di Kota Cimahi*. 9(2), 1271–1280. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i2.1930>
- Paulose, D., & Shakeel, A. (2022). Perceived Experience, Perceived Value and Customer Satisfaction as Antecedents to Loyalty among Hotel Guests. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 23(2), 447–481. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2021.1884930>
- Pradana, M., Rubiyanti, N., & Marimon, F. (2024). Measuring Indonesian young consumers' halal purchase intention of foreign-branded food products. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02559-0>
- Pranata, F., & Vania, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(6).
- Priadana. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Purba, W., & Sukati, I. (2025). *YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Whitening Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. 8(1), 485–501.
- Puspadini, M. (2025). *Bisnis Makanan Cepat Saji Makin Gurih, Terbaru Ada Ayam "Saudi."*
- Putri, & Wiyadi. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 5268–5284. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2266>
- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM) 2023. *CV. Lentera Ilmu Madani, Juli*, 146.
- Rahim. (2024). *Peran Mie Instan dalam Budaya Makan Indonesia*.
- Rajput, A., & Gahfoor, R. Z. (2020). Satisfaction and revisit intentions at fast food restaurants. *Future Business Journal*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00021-0>

- Ramadhan, R., & Susila, I. (2024). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan yang Di Mediasi oleh Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pengguna Layanan Telkomsel di Kota Surakarta)*. 17(2), 1791–1808.
- Rasyid, F. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Revanda, H. (2024). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 5,53 Persen, Beri Sumbangan Terbesar ke PDB*. <https://www.tempo.co/ekonomi/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-5-53-persen-beri-sumbangan-terbesar-ke-pdb--12737>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. In *Deepublish*.
- Rizaldy, R. (2024). *Ini Dia Alasan Mengapa Orang Indonesia Gemar Makan Mie Instan*. <https://www.kompasiana.com/raflyyanrizaldy6995/65adec54de948f30b6075722/ini-dia-alasan-mengapa-orang-indonesia-gemar-makan-mie-instan>
- Rohmah, H. M., Sunaryo, & Suryadi, N. (2023). The Effect of Product Quality and Distinctiveness on Consumer Loyalty Mediated by Consumer Satisfaction. *International Journal of Science and Society*, 5(2), 449–465. <https://doi.org/10.54783/ijssoc.v5i2.709>
- Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*.
- Santoso, S. (2023). Panduan lengkap SPSS 27. In *Jakarta. Elex media komputindo*.
- Saputra, R., & Putri, K. A. S. (2022). Peran Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap keputusan Pembelian Berulang pada Produk Susu Bear Brand di Kota Malang. *E-Qien Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 261–269. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/407>
- Sari, L. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen Brownies Cinta Cabang Sragen)*. 6.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*.
- Setyawan, dodiet aditya. (2021). *Modul Hipotesis dan Variabel Penelitian*.
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>
- Sigian, J., Suroso, S., & Untari, D. (2021). *The Influence of Product Quality , Service Quality and Consumer Satisfaction on Competitive Advantage in the Deve ...* 9(7), 75–91.
- Sinambela, Lijan Poltak dan Sinambela, Sarton, . (2020). Metodologi Penelitian Kuanitatif - Teori Dan Praktik. *Rajawali Pers*.
- Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023. (2023). <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>
- Sugiyono. (2017). Statistika untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suleman, D., Suyoto, Y. T., Zahra, Z., Sari, I., Lestiningsih, A. S., Yulistria, R., Widyastuti, I., & Haryati, R. A. (2022). The Role of Promotion in Mediation of Lifestyle and Product Quality on Buying Interest Yamaha NMAX Motorcycles. *International Journal of Social and Management Studies (IJOSMAS)*, 3(2), 234–245.
- Tartaglione, A. M., Cavacece, Y., Russo, G., & Granata, G. (2019). A systematic mapping study on customer loyalty and brand management. *Administrative Sciences*, 9(1). <https://doi.org/10.3390/admsci9010008>
- Tirtayasa, S. (2022). Effect Of Product Quality And Service On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variable (Study On Coffee Shop In Medan). *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(5), 1438–1444. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i5.633>
- Utama, S. Y., & Susila, I. (2024). the Effect of Product Quality and Wardah Skincare Brand Trust on Customer Loyalty Mediated By Customer

- Satisfaction. *International Journal of Global Accounting, Management, Education, and Entrepreneurship*, 4(2), 282–297.
<https://doi.org/10.48024/ijgame2.v4i2.147>
- Utami, B., Hidayat, M. S., & Setyariningsih, E. (2023). The Relationship between Customer Satisfaction and Loyalty: A Systematic Literature Review. *International Journal of Social Service and Research*, 3(1), 54–62.
<https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i1.222>
- World Instant Noodles Association. (2025).
<https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/>
- Yudra, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Di Pdam Surya Sembada Kota Surabaya*.
- Zagladi, L., & Syahputra, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Iconnet Bandung. *Economics and Digital Business Review*, 3(2), 89–105.
- Zhao, H., Yao, X., Liu, Z., & Yang, Q. (2021). Impact of Pricing and Product Information on Consumer Buying Behavior With Customer Satisfaction in a Mediating Role. *Frontiers in Psychology*, 12(December), 1–11.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.720151>