

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan lancar. Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Brand Image* dan Implikasinya Pada Minat Beli Generasi Z: Studi Analisis Produk *Fashion* Lafiye di TikTok” disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom *University*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi digital, khususnya media sosial TikTok yang menjadi alat pemasaran potensial bagi *brand fashion* lokal. Fokus penelitian ditujukan pada Generasi Z (usia 14-30 tahun) yang aktif di TikTok, pernah berinteraksi dengan konten *brand fashion* Lafiye, dan mayoritas berjenis kelamin perempuan. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi nyata terhadap pengembangan strategi pemasaran digital serta menjadi referensi bagi akademis dan praktisi bisnis.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Rd. Nurafni Rubiyanti, P.h.D, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan penelitian ini berlangsung.
2. Ibu Sherly Artadita, S.T.P., M.B.A.,M.S.M dan Ibu Dr. Putu Nina Madiawati,S.T., M.T., M.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan evaluasi yang sangat berarti demi kesempurnaan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku dosen wali yang senantiasa memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Administrasi Bisnis Telkom *University* yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berharga.
5. Para responden dari kalangan Generasi Z yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, yang menjadi komponen utama dalam kelancaran dan keberhasilan penelitian ini.

6. Tak lupa ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas doa, semangat, dan dukungan yang telah diberikan selama masa perkuliahan dan penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi penelitian sejenis di masa mendatang.

Bandung, 05 Mei 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fariha Lainy Qulby', with a long, sweeping underline.

Fariha Lainy Qulby