

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND IMAGE*
DAN IMPLIKASINYA PADA MINAT BELI GENERASI Z: STUDI
ANALISIS PRODUK *FASHION LAFIYE* DI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Fariha Lainy Qulby

1501210240



**Universitas
Telkom**

**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**