

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profile Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan.....	3
1.1.4 Produk Perusahaan	4
1.2. Latar belakang penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Strategi Pengembangan Usaha	13
2.1.2 Analisis SWOT	15

2.1.3 Matriks SWOT	16
2.1.4 Model Analisis SWOT	17
2.1.5 Model Bisnis	21
2.1.6 Business Model Canvas	22
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Operasional Variabel	42
3.3. Tahapan Penelitian.....	44
3.4. Situasi sosial	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data	47
3.6. Uji Keabsahan Data.....	49
3.6.1 Uji Validitas Internal dan Eksternal.....	49
3.6.2 Uji Realibilitas Internal dan Eksternal.....	51
3.7. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Karakteristik Responden	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Uji Validitas Internal dan Eksternal.....	56
4.2.2 Analisis Business Model Canvas Internal.....	65
4.2.3 Analisis SWOT Internal.....	77
4.2.4 Analisis Business Model Canvas Eksternal	79

4.2.5 Analisis SWOT Eksternal	83
4.2.6 Matrix TOWS	85
4.3 Pembahasan	88
4.3.1 Analisis Business Model Canvas.....	89
4.3.2 Analisis SWOT.....	90
4.3.3 Matrix TOWS	90
4.3.4 Kesimpulan Pembahasan Strategi Fusion Dept.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	97
5.2.1 Saran Praktisi.....	97
5.2.2 Saran Teoritis	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	105