

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi model bisnis yang relevan bagi studio desain Fusiondept dengan pendekatan *digital branding*. Dalam prosesnya, digunakan kerangka *Business Model Canvas* (BMC) yang terdiri dari sembilan elemen utama. Metode yang digunakan bersifat kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pemilik, konsumen, dan pakar bisnis, serta analisis dokumen internal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama Fusiondept terletak pada pendekatan desain strategis dan pengalaman klien yang kolaboratif. Namun, terdapat kelemahan dalam sistem operasional dan dokumentasi internal. Penelitian ini juga mengidentifikasi peluang dari tren pertumbuhan brand baru yang membutuhkan visual identity yang kuat, serta tantangan dari efisiensi kerja dan skala tim yang terbatas. Rekomendasi model bisnis difokuskan pada peningkatan efisiensi digital, penguatan kemitraan, serta diversifikasi layanan berbasis konsultasi desain.

Kata Kunci: Business Model Canvas, digital branding, desain strategis, UMKM kreatif, studi kasus