

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Rebranding Twitter dan Persepsi Konsumen terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening di Jawa Barat.”* Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak arahan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Telkom University.
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristianti, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University.
3. Bapak Ahmad Yunani, S.E., M.T. selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis Telkom University.
4. Bapak Syahputra, Ph.D. selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar telah meluangkan waktu, memberikan arahan, dukungan, dan masukan yang sangat berarti bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Para dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat disempurnakan.
6. Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., MBA., selaku dosen wali yang selalu memberikan bimbingan dan perhatian selama penulis menjalani studi di Telkom University.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Retno Dianto dan Ibu Listyoningsih, atas doa, cinta, serta dukungan moril dan materil yang tiada henti. Tanpa mereka, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar.

8. Seluruh dosen dan staf di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah berbagi ilmu dan memberikan bantuan selama masa studi.
9. Adik tercinta, Irsandho Putra Dianto, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat dan doa dalam setiap langkah penulis.
10. Teman-teman terdekat yang telah menjadi sumber semangat dan motivasi, yaitu Namira Alfiah Zahwa, Mia Cornelia Putri, Faiza Iffa Arisyanti, Remasya Adira, Meisya Putri Kadyana, Amanda Refanny, Zulfa Nur Salsabilla, Aisha Rizky Nayyara, Strong Women, Unfaedh Club, Dc Introvert, serta rekan-rekan lainnya yang tak dapat disebutkan satu per satu.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam bentuk apa pun selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna menjadi bahan perbaikan ke depannya, agar karya ini dapat memberikan manfaat yang lebih luas di masa yang akan datang.

Bandung, 13 Mei 2025

Kansanida Ghaniya Azka

1501210271