

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Platform sebelum-sesudah Rebranding	9
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	39
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	42
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	46
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	55
Tabel 3.2 Operasional Variabel	57
Tabel 3.3 Skala Pengukuran	64
Tabel 3. 4 Uji Validitas Pada Variabel Rebranding	70
Tabel 3. 5 Uji Validitas Pada Variabel Persepsi Konsumen	70
Tabel 3. 6 Uji Validitas Pada Variabel Customer Satisfaction	71
Tabel 3. 7 Uji Validitas Pada Variabel Customer Loyalty	71
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Pada Variabel Rebranding	73
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Pada Variabel Persepsi Konsumen	73
Tabel 3. 10 Uji Reliabilitas Pada Variabel Customer Satisfaction	73
Tabel 3. 11 Uji Reliabilitas Pada Variabel Customer Loyalty	73
Tabel 3. 12 Kriteria Interpretasi Skor	75
Tabel 4.1 Rincian Kuesioner Penelitian	82
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	83
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	84
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Rebranding	85
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel Persepsi Konsumen	90
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Customer Satisfaction	94
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Customer Loyalty	99
Tabel 4.8 Uji Validitas Loading Factor	108
Tabel 4.9 Hasil Discriminant Validity Cross Loading Factor	109
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	111
Tabel 4.11 Nilai R-Square	112
Tabel 4.12 Nilai F-Square	113
Tabel 4.13 Nilai Q ² Predictive Relevance	114
Tabel 4.14 Specific Direct Effect	115

Tabel 4.15 Indirect Effect.....	117
---------------------------------	-----