

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1. 2 Peringkat Media Sosial 2020-2022	4
Gambar 1. 3 Perbandingan Logo	6
Gambar 1. 4 Media Sosial Pengguna Terbanyak 2024	7
Gambar 1.5 Cuitan Warganet	11
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	65
Gambar 4.1 Diagram Persentase Usia.....	83
Gambar 4.2 Diagram Persentase Jenis Kelamin	84
Gambar 4.3 Persentase Rebranding (X1) pada Garis Kontinium	89
Gambar 4.4 Persentase Persepsi Konsumen (X2) pada Garis Kontinium	93
Gambar 4.5 Persentase Customer Satisfaction (Z) pada Garis Kontinium.....	99
Gambar 4.6 Persentase Customer Loyalty (Y) pada Garis Kontinium.....	106
Gambar 4.7 Path Diagram Outer Model	107
Gambar 4.8 Path Diagram Inner Model.....	112