

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat maupun karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Strategi Pemasaran STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) dan *Marketing Mix* Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT Sushi Tei Trans Studio Mall Bandung Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Mediasi**”. Penulisan skripsi ini dilakukan menjadi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjan Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak arahan, masukan, serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof.. Dr. Suyanto,, selaku Rektor Telkom University.
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University.
4. Bapak Syahputra, Ph.D., selaku dosen pembimbing, atas dedikasi, waktu, tenaga, serta ilmu dan arahan berharga yang sudah diberikan sepanjang proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
5. Ibu Fitriani Nur Utami, S.Si., M.M selaku dosen wali, atas waktu dan perhatian yang sudah diberikan dalam membimbing serta memberi arahan pada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga akhir studi.
6. Bapak Aditya Wardhana,, S.E., M.Si., MM selaku Dosen penguji 1 dan Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M. selaku Dosen penguji 2, atas saran, koreksi, serta masukan yang sangat mendukung proses penyempurnaan skripsi ini, sehingga hasil penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen serta staf di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas segala ilmu, wawasan, serta bantuan yang telah diberikan selama masa studi.
8. Ibu Een Kurniasih dan Bapak Kikky Hendriawan selaku orang tua tercinta, atas doa serta dukungan moril hingga materil, serta cinta kasih yang tak ternilai. Tanpa segala bentuk pengorbanan dan dukungan dari mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

9. Kepada adik dan kaka tercinta, Syakilla Tririzka H., Vitra Ryani H. dan seluruh keluarga besar, atas doa, dorongan semangat, maupun dukungan baik secara moral maupun materil yang terus mengalir selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Orang-orang terdekat penulis, Faiza Iffa, Kansanida Ghaniya, Muhammad Luthfi Fauzi, Nadhil Alif M., Aditya Budi P., dan Muhammad Aruna Husein yang telah banyak memberikan dukungan, semangat, nasihat dan bantuan berharga sejak awal penulisan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Semua pihak yang sudah memberi bantuan dan memberikan dukungan dalam bentuk apapun, namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis sadar bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi serta penulisan. Dengan begitu, segala kritik maupun saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan evaluasi agar penelitian ini dapat lebih bermanfaat di masa mendatang.

Bandung, 01 Juli 2025

Mochamad Izza Ryan H.
1501210150