

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN STP (*SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING*) DAN *MARKETING MIX* TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA PT SUSHI TEI TRANS STUDIO MALL BANDUNG DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusu Oleh:**

**Mochamad Izza Ryan Hendriawan**

**1501210150**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**