

**Pengaruh Time Pressure terhadap Impulsive Buying Konsumen
Pada Tiktok Live Di Kalangan Generasi Z dengan Peran Persepsi
Sebagai Mediator**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh
Rifky Andwika Putra
1501210391



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2025