

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Tinjauan Pustaka.....	20
2.1.1 Pemasaran	20
2.1.2 <i>Social Media Influencer</i>	21
2.1.3 Kredibilitas Sumber	21
2.1.4 Loyalitas Merek	22
2.1.5 Minat Beli	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3.1 Hubungan antara Kredibilitas Sumber dengan Minat Beli	35

2.3.2	Hubungan antara Loyalitas Merek terhadap Minat Beli	35
2.4	Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	38
3.2.1	Variabel Operasional	38
3.2.2	Skala Pengukuran.....	41
3.3	Tahapan Penelitian	42
3.4	Populasi dan Sampel	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel.....	44
3.5	Data yang Diperlukan dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1	Data yang Diperlukan	46
3.5.2	Sumber Data.....	46
3.5.3	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.6.1	Uji Validitas.....	46
3.6.2	Uji Reliabilitas	49
3.7	Teknik Analisis Data	50
3.7.1	Analisis Deskriptif	50
3.7.2	<i>Structural Equation Model (SEM)</i>	52
3.7.3	Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	53
3.7.4	Model Struktural (<i>Inner model</i>)	54
3.7.5	Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Karakteristik Responden	57
4.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	57
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	58

4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	59
4.1.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	60
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Analisis Deskriptif	61
4.2.2	Analisis SEM-PLS	72
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.3.1	Gambaran Kredibilitas Sumber.....	81
4.3.2	Gambaran Loyalitas Merek.....	82
4.3.3	Gambaran Minat Beli	82
4.3.4	Pengaruh Kredibilitas Sumber terhadap Minat Beli <i>Brand Azarine</i> Cosmetics.....	83
4.3.5	Pengaruh Loyalitas Merek terhadap Minat Beli <i>Brand Azarine</i> Cosmetics.....	84
4.3.6	Pengaruh Kredibilitas Sumber dan Loyalitas Merek terhadap Minat Beli <i>Brand Azarine Cosmetics</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		100