

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Gambaran Umum D’Besto.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Produk dan Layanan	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	20
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.5.1 Aspek Teoritis	21
1.5.2 Aspek Praktis.....	21
1.6 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	23
2.1.1 Pemasaran	23
2.1.2 Produk Boikot.....	24

2.1.3	Sales Promotion	25
2.1.4	Purchase Decision.....	27
2.2	Hubungan Antar Variabel	29
2.2.1	Hubungan Produk Boikot terhadap Purchase Decision	29
2.2.2	Hubungan Sales Promotion terhadap Purchase Decision	30
2.3	Penelitian Terdahulu	31
2.4	Kerangka Pemikiran	45
2.5	Hipotesis Penelitian	47
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.1	Operasional Variabel	50
3.2.2	Skala Pengukuran	63
3.3	Tahapan Penelitian.....	64
3.4	Populasi dan Sampel	64
3.4.1	Populasi.....	64
3.4.2	Sampel.....	65
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	66
3.5.1	Data Primer	66
3.5.2	Data Sekunder	67
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	67
3.6.1	Uji Validitas	67
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	70
3.7	Teknik Analisis Data	71
3.7.1	Analisis Data Deskriptif.....	72
3.7.2	Statistical Package for Social Sciences (SPSS).....	73

3.8	Uji Asumsi Klasik.....	74
3.8.1	Uji Normalitas	74
3.8.2	Uji Multikolinearitas.....	74
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas.....	75
3.8.4	Analisis Regresi Linear Berganda	75
3.9	Uji Hipotesis.....	76
3.9.1	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	77
3.9.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	78
3.10	Uji Koefisien Determinasi.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		80
4.1	Karakteristik Responden	80
4.1.1	Jenis Kelamin Responden	80
4.1.2	Usia Responden	80
4.1.3	Pekerjaan Responden.....	81
4.1.4	Pendidikan Responden.....	81
4.2	Analisis Data Deskriptif.....	82
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	84
4.3.1	Uji Normalitas	84
4.3.2	Uji Multikolineritas	87
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.3.4	Uji Park	89
4.3.5	Analisis Regresi Linear Berganda	90
4.4	Uji Hipotesis.....	92
4.4.1	Uji Simultan (Uji F).....	92
4.4.2	Uji T.....	92
4.5	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	94
4.6	Pembahasan Penelitian.....	95
4.6.1	Pengaruh Produk Boikot Terhadap Purchase Decision	95

4.6.2	Pengaruh Sales Promotion Terhadap Purchase Decision	96
BAB V PENUTUP		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran	100
5.2.1	Bagi Manajemen D’Besto Bandung	100
5.2.2	Bagi Masyarakat	101
5.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya	101
DAFTAR PUSTAKA.....		103
LAMPIRAN		111