

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo d’Besto	2
Gambar 1. 2 Produk d’Besto	2
Gambar 1. 3 Mayoritas Warga Indonesia Mendukung Aksi Boikot	3
Gambar 1. 4 Responden yang Menghindari Membeli Produk dari Perusahaan yang Terlibat Dalam Isu Boikot	4
Gambar 1. 5 Jenis Produk yang Paling Banyak Terkena Boikot	5
Gambar 1. 6 Koreksi Saham Dampak Boikot Afiliasi Produk Israel dalam Sebulan Terakhir	6
Gambar 1. 7 Tingkat Konsumsi Fast Food pada masyarakat Indonesia	10
Gambar 1. 8 Makanan Cepat Saji Yang Dikonsumsi Masyarakat Indonesia	11
Gambar 1. 9 Isu Boikot Mempengaruhi Keputusan Responden Untuk Beralih Dengan Membeli Produk D’Besto	13
Gambar 1. 10 Jawaban Responden Jika D’Besto Terkait Dengan Isu Boikot	13
Gambar 1. 11 d’BestO Tegaskan Bantu Warga Palestina	14
Gambar 1. 12 Responden yang Membeli Produk D’Besto Karena Adanya Promosi Penjualan	15
Gambar 1. 13 Faktor Promosi Penjualan dan Isu Boikot Terhadap Keputusan Responden Membeli Produk D’Besto	17
Gambar 1. 14 Grafik Penjualan D’Besto Tahun 2019 - April 2025 Cabang Tubagus Ismail Bandung.....	18
Gambar 1. 15 Alasan Membeli Produk D’Besto	19
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif	64
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Penilaian	73