

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSUTUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Ortuseight.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	20
1.4 Tujuan penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	22
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Tinjauan Teori.....	23
2.1.1 Pemasaran	23
2.1.2 Purchasing Decision.....	23
2.1.3 Brand Image.....	26
2.1.4 Brand Ambassador	28
2.1.5 <i>Social Media Marketing</i>	31
2.2 Hubungan Antar Variabel	33
2.2.1 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Brand Image</i>	33
2.2.2 Hubungan <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Brand Image</i>	34
2.2.3 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Purchasing Decision</i>	34
2.2.4 Hubungan <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Purchasing Decision</i>	34
2.2.5 Hubungan <i>Brand image</i> Terhadap <i>Purchasing Decision</i>	35
2.2.6 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Purchasing Decision</i> melalui	

<i>Brand Image</i>	35
2.2.7 Hubungan <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Puerchesing Decision</i> melalui <i>Brand Image</i>	35
2.3 Penelitian Terdahulu	36
2.3.1 Jurnal Nasional.....	36
2.3.2 Jurnal Internasional.....	39
2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
2.5 Hipotesis Penelitian	43
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	45
3.2.1 Variabel Operasional.....	45
3.2.2 Skala Pengukuran.....	54
3.3 Tahapan Penelitian.....	55
3.4 Populasi dan Sampel	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel.....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1 Data Primer	57
3.5.2 Data Sekunder	58
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	58
3.6.1 Uji Validitas	58
3.6.2 Uji Reliabilitas	60
3.6.3 Analisis Deskriptif	61
3.6.4 Structural Equation Modeling (SEM)	62
3.6.4 Partial Least Square (PLS).....	63
3.6.5 Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	64
3.6.6 Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
3.7 Uji Hipotesis	66
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Pengumpulan Data	69
4.2 Karakteristik Responden.....	69
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin	70
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	70

4.2.3	Pendapatan/Uang Saku Per Bulan.....	71
4.3	Hasil Penelitian	71
4.3.1	Analisis Deskriptif	72
4.4	Analisis <i>SEM-PLS</i>	92
4.4.1	Outer Model	92
4.4.2	Inner Model.....	98
4.5	Hasil dan Pembahasan	105
BAB V		111
PENUTUP		111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	112
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	112
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	113
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN		120