

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Ortuseight	1
Gambar 1. 2 Produk Ortuseight	2
Gambar 1. 3 Data produk paling banyak dibeli pada harbolnas.....	4
Gambar 1. 4 Grafik Marketshare Produk Olahraga di Kota Bandung	7
Gambar 1. 5 Perbandingan Komentar pada Produk Specs dan Ortuseight...	8
Gambar 1. 6 Komentar Instagram akun Kerjasama Ortuseight dan Beckham	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	55
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia	71
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	71
Gambar 4. 4 Garis Kontinum pada Presentase Brand Ambassador	77
Gambar 4. 5 Garis Kontinum pada Presentase Social Media Marketing	82
Gambar 4. 6 Garis Kontinum pada Presentase Purchasing Decision.....	87
Gambar 4. 7 Garis Kontinum pada Presentase Brand Image.....	92
Gambar 4. 8 Model Analisis SEM-PLS di smart PLS.....	93
Gambar 4. 9 Model Analisis SEM-PLS di smart PLS.....	98