

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* BECKHAM PUTRA DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASING DECISION* MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA ORTUSEIGHT

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana S1 dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Hamzah Azmi Sidqi

1501210102



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**