

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	14
1.1.1 Profil Reviveauto Paintworks	14
1.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	15
1.1.3 Sejarah Perusahaan.....	16
1.1.4 Struktur Organisasi	18
1.1.5 Logo Perusahaan	19
1.1.6 Tujuan Perusahaan	20
1.2 Latar Belakang	22
1.3 Rumusan Masalah	27
1.4 Tujuan Penelitian	27
1.5 Manfaat Penelitian	27
1.6 Sistematika Penelitian	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	30
2.1 Teori Terkait Penelitian.....	30

2.1.1 Manajemen Strategi	30
2.1.2 Analisis Eksternal.....	31
2.1.3 Analisis Internal	34
2.1.4 Strategic Factor Analysis Summary.....	36
2.1.5 Metode Kualitatif	39
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Variabel Operasional.....	49
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Situasi Sosial	51
3.5 Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	53
3.6 Metode Validitas	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	59
4.1 Profil Informan Penelitian.....	59
4.1.1 Informan Kunci	59
4.1.2 Informan Ahli.....	59
4.1.3 Informan Pendukung.....	59
4.2 Hasil	60
4.2.1 Analisis PESTLE	60
4.2.2 Analisis Value Chain	77
4.2.3 Analisis SWOT	79
4.2.4 TOWS Matriks	80

4.2.5 Porter's Generic Strategy	83
4.2.6 Analisis Triangulasi	84
4.2.7 Roadmap Bisnis	85
4.3 Pembahasan.....	87
4.3.1 Praktik Bisnis Aktual yang Diterapkan ReviveAuto Paintworks dalam Merespons Tantangan Persaingan di Era Digital	87
4.3.2 Strategi yang Tepat untuk Digunakan ReviveAuto Paintworks dalam Menghadapi Persaingan di Era Digital	89
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya	92
5.2.2 Bagi Revive.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	95