

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Profil Reviveauto Paintworks

ReviveAuto Paintworks adalah penyedia jasa pengecatan kendaraan bermotor yang berkomitmen untuk memberikan layanan berkualitas tinggi dan inovatif. Berlokasi di Jalan Sukapura No.46, Kecamatan Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, usaha ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan pengecatan berbagai jenis kendaraan, baik itu motor matic, motor sport, maupun part-part motor seperti velg, behel, arm, dan CVT. Dengan pengalaman dan keahlian dalam bidang pengecatan, ReviveAuto Paintworks berfokus pada detail dan kualitas hasil akhir setiap proyek.

ReviveAuto Paintworks menawarkan berbagai layanan pengecatan yang mencakup:

1. Pengecatan Motor Matic: Menyediakan layanan pengecatan untuk motor matic dengan pilihan warna yang beragam dan teknik pengecatan modern untuk memastikan hasil yang tahan lama dan menarik.
2. Pengecatan Motor Sport: Menawarkan layanan khusus untuk motor sport yang memerlukan perhatian ekstra pada desain dan detail. Proses pengecatan dilakukan dengan teknik yang memastikan tampilan sporty dan aerodinamis.
3. Pengecatan Part-Part Motor: Selain mengecat seluruh kendaraan, ReviveAuto Paintworks juga melayani pengecatan part-part motor seperti velg, behel, arm, dan CVT. Layanan ini memungkinkan pelanggan untuk memperbarui tampilan kendaraan mereka tanpa harus melakukan pengecatan keseluruhan.

Salah satu keunggulan utama ReviveAuto Paintworks adalah penggunaan teknologi modern dalam proses pemesanan dan pengecatan. Dengan diluncurkannya website resmi, sehingga pelanggan dapat:

1. Memesan Layanan Secara Online: Pelanggan dapat dengan mudah memilih jenis layanan yang diinginkan dan mengatur jadwal pengecatan tanpa harus datang ke lokasi terlebih dahulu.
2. Mengecek Jadwal Pengecatan: Fitur ini memungkinkan pelanggan untuk melihat ketersediaan waktu dan merencanakan kunjungan mereka sesuai dengan kenyamanan

ReviveAuto Paintworks berkomitmen untuk menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi dalam setiap proyek pengecatan. Dengan tim profesional yang terlatih dan berpengalaman, setiap tahap proses pengecatan dilakukan dengan teliti, mulai dari persiapan permukaan hingga aplikasi cat dan finishing. Hal ini memastikan bahwa hasil akhir tidak hanya menarik secara visual tetapi juga tahan lama terhadap cuaca dan faktor eksternal lainnya.

ReviveAuto Paintworks memahami pentingnya pengalaman pelanggan yang positif. Oleh karena itu, setiap interaksi dengan pelanggan diutamakan melalui pelayanan yang ramah dan responsif. Tim kami siap memberikan konsultasi mengenai pilihan warna dan desain yang sesuai dengan keinginan pelanggan, serta memberikan rekomendasi berdasarkan tren terkini dalam dunia otomotif.

Dengan semua layanan ini, ReviveAuto Paintworks bukan hanya sekadar bengkel pengecatan biasa, kami adalah mitra bagi pelanggan dalam mewujudkan kendaraan impian mereka. Kami percaya bahwa setiap kendaraan memiliki cerita uniknya sendiri, dan melalui layanan kami, kami membantu pelanggan mengekspresikan diri mereka melalui tampilan kendaraan yang menarik dan personal

1.1.2 Visi Misi Perusahaan

Visi:

Menjadi perusahaan layanan pengecatan kendaraan bermotor yang berkualitas di wilayah Bandung yang mengutamakan inovasi teknologi, kualitas unggul, dan kepuasan pelanggan, serta berkontribusi dalam menciptakan tren personalisasi dan estetika kendaraan yang unik dan berkualitas tinggi.

Misi:

1. Menyediakan layanan pengecatan kendaraan bermotor berkualitas tinggi dengan hasil presisi dan tahan lama.
2. Mengembangkan sistem pemesanan digital yang memudahkan pelanggan dalam memilih layanan dan mengatur jadwal tanpa antri.
3. Menjalankan proses pengecatan ramah lingkungan dengan bahan berkualitas dan teknologi berkelanjutan.

1.1.3 Sejarah Perusahaan

Ide bisnis ReviveAuto Paintworks muncul pada akhir bulan Juni 2024, namun butuh waktu 3 bulan untuk melakukan kegiatan pra-operasional bisnis sampai akhirnya bisnis ini running di bulan Oktober 2024. ReviveAuto Paintworks didirikan oleh empat mahasiswa Universitas Telkom yang memiliki hobi dan minat mendalam terhadap modifikasi motor. Keempat pendiri, yang berasal dari latar belakang yang berbeda, bersatu untuk mewujudkan visi kami dalam menciptakan sebuah bisnis yang tidak hanya menawarkan layanan pengecatan kendaraan berkualitas, tetapi juga memberikan pengalaman unik bagi para penggemar otomotif.

Kecintaan kami terhadap dunia otomotif dan modifikasi motor menjadi inspirasi utama dalam mendirikan ReviveAuto Paintworks. Melihat adanya kebutuhan akan layanan pengecatan yang lebih profesional dan inovatif di sekitar kampus kami, keempat mahasiswa ini memutuskan untuk memulai usaha ini sebagai solusi bagi teman-teman seangkatan dan masyarakat umum yang ingin mempercantik kendaraan kami.

Sejak awal, ReviveAuto Paintworks berkomitmen untuk menggabungkan kualitas dengan teknologi. Kami merancang sistem pemesanan berbasis web yang memungkinkan pelanggan untuk memesan layanan pengecatan secara online, mengurangi waktu tunggu dan meningkatkan kenyamanan. Inovasi ini merupakan langkah strategis untuk menarik perhatian mahasiswa Universitas Telkom serta warga lokal di daerah Dayeuhkolot dan Bojongsoang.



Gambar 1.1 Roadmap ReviveAuto Paintwork 1

Sumber: Data Internal (2024)

Dengan lokasi strategis dekat dengan kampus Universitas Telkom, ReviveAuto Paintworks dengan cepat mendapatkan perhatian dari mahasiswa dan komunitas lokal. Layanan pengecatan yang ditawarkan mencakup berbagai jenis kendaraan, mulai dari motor matic hingga motor sport, serta pengecatan part-part motor. Keberhasilan awal ini didorong oleh kualitas layanan yang tinggi dan pendekatan personal dalam berinteraksi dengan pelanggan.

ReviveAuto Paintworks bukan hanya sekadar usaha pengecatan; ia adalah cerminan dari semangat kreativitas dan kolaborasi empat mahasiswa yang ingin memberikan dampak positif di komunitas kami. Dengan fondasi yang kuat dalam hobi modifikasi motor dan komitmen terhadap kualitas, ReviveAuto Paintworks siap untuk menghadapi tantangan di industri otomotif dan terus berkembang sebagai pemimpin dalam layanan pengecatan kendaraan motor.

1.1.4 Struktur Organisasi



Dibawah ini adalah penjelasan secara rinci untuk jobdesc dari setiap posisi jabatan yang ada di struktur perusahaan ReviveAuto Paintworks:

1. Chief Executive Officer:

Rheza Putra Pambudi adalah eksekutif tertinggi di ReviveAuto Paintworks. Sebagai salah satu pendiri sekaligus CEO, ia memiliki peran utama dalam merancang strategi bisnis. Rheza bertanggung jawab atas implementasi visi dan misi perusahaan, pemantauan kinerja usaha serta staf, dan pengambilan keputusan strategis untuk kemajuan ReviveAuto Paintworks.

2. Chief Operating Officer:

Fahryan AuFa Rabbani menjabat sebagai COO di ReviveAuto Paintworks. Ia mengelola seluruh aktivitas operasional perusahaan, termasuk pengadaan bahan baku, pengelolaan inventaris, dan pengawasan proses pengecatan di workshop. Ia juga bertugas menjalin komunikasi dengan vendor serta memastikan operasional bisnis berjalan secara efektif, efisien, dan sesuai jadwal yang telah ditetapkan.

3. Chief Financial Officer:

Jay Rifaldi Situngkir menjabat sebagai CFO di ReviveAuto Paintworks. Ia bertanggung jawab untuk mengelola dan menyusun laporan keuangan perusahaan, yang mencakup perencanaan keuangan, pencatatan

pendapatan dan pengeluaran, pemantauan arus kas, serta berbagai aktivitas keuangan lainnya.

4. Chief Marketng Officer

Rio Raehan Rukmana menjabat sebagai CMO di ReviveAuto Paintworks. Tugas utamanya meliputi menetapkan tujuan dan target pemasaran, merancang strategi pemasaran, mengelola media sosial perusahaan, menangani layanan pelanggan, serta menjalankan berbagai aktivitas pemasaran untuk mendukung perkembangan bisnis ReviveAuto Paintworks

1.1.5 Logo Perusahaan

Identitas sebuah perusahaan dapat dilihat dari beberapa indikator, salah satu indikator yang paling diperhatikan ialah logo. Berikut logo dari bisnis ReviveAuto Paintworks:



Gambar 1. 2 Logo Reviveauto Paintworks 1

Sumber: Data Internal (2024)

Filosofi Logo:

1. Masker dan Baju Pelindung:

Sosok di logo mengenakan masker dan baju pelindung khusus yang umum digunakan dalam industri pengecatan untuk melambangkan standar keselamatan dan profesionalisme. Ini menunjukkan bahwa ReviveAuto sangat peduli terhadap keselamatan kerja dan kualitas pengecatan.

2. Alat Semprot Cat:

Alat semprot cat yang dipegang sosok tersebut melambangkan keahlian dan fokus perusahaan dalam teknik pengecatan modern. Ini menggambarkan keahlian dalam memberikan hasil akhir yang halus dan sempurna untuk setiap proyek.

3. Api di Latar Belakang:

Api yang muncul di belakang sosok tersebut mungkin melambangkan kecepatan, semangat, dan energi. Ini bisa mengacu pada komitmen ReviveAuto untuk menyelesaikan pekerjaan dengan cepat dan efisien tanpa mengorbankan kualitas.

4. Kombinasi Warna Oranye dan Biru:

Warna oranye mewakili kreativitas, kehangatan, dan semangat, yang bisa melambangkan energi dan inovasi dalam setiap proyek pengecatan. Sementara warna biru sering kali diasosiasikan dengan kepercayaan, profesionalisme, dan keandalan, menunjukkan bahwa ReviveAuto adalah penyedia layanan yang dapat diandalkan.

5. Tipografi yang Kokoh:

Huruf-huruf yang digunakan untuk nama "ReviveAuto Paintworks" memiliki bentuk yang tegas dan solid, yang mencerminkan stabilitas, kekuatan, dan kepercayaan. Hal ini juga menunjukkan bahwa perusahaan memiliki landasan yang kuat dalam industri pengecatan kendaraan.

Secara keseluruhan, filosofi logo ini menekankan kualitas, profesionalisme, dan keahlian dalam setiap aspek layanan pengecatan yang diberikan oleh ReviveAuto Paintworks.

1.1.6 Tujuan Perusahaan

ReviveAuto Paintworks memiliki beberapa tujuan strategis yang dirancang untuk memastikan pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis, serta memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Berikut adalah tujuan utama perusahaan:

1. Menyediakan Layanan Pengecatan Berkualitas Tinggi

ReviveAuto Paintworks bertujuan untuk menjadi penyedia layanan pengecatan kendaraan bermotor terdepan dengan menawarkan hasil

pengecatan yang berkualitas tinggi. Kami berkomitmen untuk menggunakan bahan terbaik dan teknik modern dalam setiap proyek pengecatan, sehingga setiap kendaraan yang kami kerjakan mendapatkan perhatian dan kualitas yang layak.

2. Mempermudah Akses Pelayanan Melalui Teknologi

Dengan meluncurkan sistem pemesanan berbasis web, ReviveAuto Paintworks bertujuan untuk mempermudah pelanggan dalam mengakses layanan kami. Tujuan ini mencakup pengurangan waktu tunggu dan peningkatan kenyamanan bagi pelanggan dalam merencanakan jadwal pengecatan sesuai kebutuhan mereka.

3. Membangun Hubungan yang Kuat dengan Pelanggan

Kami berkomitmen untuk membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui pelayanan yang ramah dan responsif.

4. ReviveAuto Paintworks ingin menjadi pilihan utama bagi pelanggan di wilayah Bandung, terutama mahasiswa Universitas Telkom, dengan memberikan pengalaman pelanggan yang positif dan memuaskan.

5. Mengedukasi Pelanggan tentang Perawatan Kendaraan

ReviveAuto Paintworks ingin berperan aktif dalam mengedukasi pelanggan mengenai pentingnya perawatan kendaraan, khususnya dalam hal pengecatan dan modifikasi. Dengan memberikan informasi dan saran yang berguna, kami berharap dapat membantu pelanggan membuat keputusan yang tepat untuk menjaga penampilan dan nilai kendaraan mereka.

6. Berkontribusi pada Komunitas Lokal

Sebagai usaha yang berlokasi dekat dengan Universitas Telkom dan di tengah masyarakat lokal, ReviveAuto Paintworks berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif kepada komunitas. Kami ingin mendukung kegiatan lokal dan menjalin kerjasama dengan berbagai pihak di sekitar kami.

7. Menciptakan Lingkungan Kerja yang Positif

ReviveAuto Paintworks bertekad untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif bagi karyawan, di mana mereka dapat berkembang secara profesional dan pribadi. Kami percaya bahwa karyawan yang bahagia dan termotivasi akan memberikan layanan terbaik kepada pelanggan.

Dengan tujuan-tujuan ini, ReviveAuto Paintworks berharap dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan menjadi pemimpin dalam industri pengecatan kendaraan bermotor di Bandung, sambil tetap fokus pada kepuasan pelanggan dan kontribusi terhadap komunitas.

1.2 Latar Belakang

Industri otomotif di Indonesia merupakan salah satu subsektor industri yang berkembang pesat. Menurut Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, industri otomotif adalah suatu upaya memroses atau mengolah bahan baku atau barang setengah jadi menjadi barang atau jasa dengan menggunakan alat dan sarana tertentu (Purba, 2019). Otomotif sendiri adalah ilmu yang mempelajari berbagai alat transportasi, khususnya kendaraan darat yang memanfaatkan mesin untuk menggerakkan, seperti mobil dan sepeda motor. Perkembangan industri otomotif di Indonesia dipengaruhi oleh inovasi teknologi yang terus berkembang, sehingga tidak hanya berfokus pada produksi kendaraan bermotor, tetapi juga pada solusi mobilitas yang ramah lingkungan dan cerdas.

Industri otomotif merupakan salah satu sektor penyumbang kontribusi terbesar di Indonesia. Berdasarkan data, industri ini menyumbang sebesar 5,89% dari keseluruhan PDB di tahun 2023 (Faturrochman & Yaasiin, 2024). Dengan peningkatan pendapatan nasional dan permintaan yang besar, upaya peningkatan pemasaran produk otomotif, termasuk aksesoris otomotif atau sparepart yang ditawarkan oleh JLParts, diharapkan dapat menarik masyarakat Indonesia untuk membeli produk tersebut.

Pertumbuhan industri otomotif di Indonesia relatif stabil, meskipun mengalami penurunan pada tahun 2019 dan 2020 akibat pandemi Covid-19. Namun, pertumbuhan 8 tahun ke belakang cenderung stabil. Pada tahun 2021, pertumbuhan industri otomotif mencapai 17,82%, dan pada tahun 2022 triwulan kedua, pertumbuhan industri ini mencapai 7,35%. Suku cadang memegang peran

yang sangat penting dalam industri otomotif karena mereka merupakan komponen krusial yang memastikan kinerja optimal dan keamanan kendaraan. Ketersediaan suku cadang yang tepat waktu dan berkualitas tinggi menjadi faktor penentu dalam memperpanjang masa pakai kendaraan dan mengurangi risiko kecelakaan. Pasar jasa bengkel otomotif bernilai Rp325,51 triliun (Gaikindo, 2022).

Peningkatan permintaan otomotif di Indonesia juga dipengaruhi oleh peningkatan pendapatan nasional. Pendapatan nasional yang meningkat akan meningkatkan pengeluaran masyarakat untuk berbelanja, termasuk transportasi. Data dari Badan Pusat Statistik menunjukkan peningkatan pendapatan nasional di Indonesia dari tahun 2018 hingga tahun 2022, yang berarti pendapatan rata-rata bagi keseluruhan masyarakat mengalami peningkatan dari tahun ke tahun (BPS, 2023). Peran wirausahawan, yang termasuk juga otomotif juga sebagai kontributor besar bagi pembangunan ekonomi negara (Ghina et al., 2015). Dengan demikian, aspek ekonomi menunjukkan bahwa industri otomotif memiliki peluang untuk terus mengalami keberlanjutan dari sisi permintaan.

Peluang pertumbuhan industri otomotif yang cukup signifikan ini mendorong munculnya berbagai usaha pendukung seperti jasa pengecatan kendaraan, modifikasi, dan penjualan suku cadang. Di tengah tingginya kebutuhan akan layanan perawatan kendaraan dan meningkatnya minat terhadap personalisasi kendaraan, ReviveAuto Paintworks didirikan untuk menjawab kebutuhan tersebut. Usaha ini lahir dari peluang pasar yang besar terhadap jasa perawatan bodi dan pengecatan kendaraan dengan sentuhan modifikasi ringan yang mengutamakan kualitas dan estetika. Dengan melihat tren otomotif yang terus berkembang dan minat konsumen terhadap kendaraan yang tampil lebih menarik, usaha ini memiliki potensi besar untuk berkembang seiring dengan pertumbuhan industri otomotif nasional.

Penggunaan media sosial telah menjadi sangat penting dalam pemasaran industri otomotif di Indonesia. Media sosial seperti Facebook dan Instagram digunakan oleh banyak usaha, untuk menjual produk suku cadang dan aksesoris mobil (Cahyoadhi & Raharja, 2024). Fitur-fitur media sosial seperti unggahan, cerita, dan kolom komentar meningkatkan keterlibatan konsumen pada konten

merek. Selain itu, media sosial memudahkan penyebaran informasi dan transaksi jual-beli produk, sehingga memaksimalkan penjualan usaha. Namun, ReviveAuto Paintworks mengalami persaingan di media sosial dan tidak tercapainya penjualan sesuai dengan target awal, yang menjadi tantangan bagi keberlangsungan usaha.

ReviveAuto Paintworks merupakan usaha yang bergerak di bidang pengecatan, perbaikan bodi kendaraan, serta penjualan aksesoris otomotif. Berlokasi di kawasan strategis dan telah beroperasi selama beberapa tahun, ReviveAuto Paintworks melayani berbagai jenis kendaraan dengan fokus pada kualitas hasil kerja. Namun, di tengah persaingan industri yang semakin ketat, bisnis ini menghadapi berbagai tantangan yang menghambat pertumbuhannya. Salah satu permasalahan utama yang dihadapi adalah kurangnya strategi pemasaran digital yang efektif. Meskipun telah memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan Facebook, konten yang ditampilkan belum mampu menarik interaksi yang signifikan dari audiens. Selain itu, belum adanya perencanaan strategi bisnis yang terstruktur membuat ReviveAuto Paintworks kesulitan dalam mempertahankan daya saingnya, baik dari segi promosi, pelayanan pelanggan, maupun pengembangan usaha jangka panjang. Minimnya analisis terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT) juga menyebabkan usaha ini belum optimal dalam mengambil keputusan strategis. Hal inilah yang mendorong peneliti untuk melakukan kajian lebih mendalam dan mengusulkan strategi bisnis yang tepat bagi ReviveAuto Paintworks agar dapat bersaing secara berkelanjutan di industri otomotif.

Aspek politik merupakan salah satu faktor lingkungan yang memberikan peluang dan tantangan bagi bisnis, terutama dalam konteks kebijakan pemerintah yang mempengaruhi industri. Dalam sektor otomotif, pemerintah telah mengambil langkah-langkah untuk mendukung keberlanjutan industri ini, terutama setelah penurunan penjualan akibat pandemi Covid-19. Salah satu upaya tersebut adalah dengan menyelenggarakan pameran otomotif, seperti Indonesia International Motor Show (IIMS) dan GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIAS), yang bertujuan untuk meningkatkan minat konsumen terhadap produk otomotif dan mendorong penjualan di pasar. Selain itu, kebijakan pemerintah juga mencakup

dukungan terhadap teknologi hijau dan Net Zero Emission yang ditargetkan pada tahun 2030. Pemerintah memberikan subsidi untuk pembelian kendaraan listrik, khususnya roda dua, serta membuka peluang investasi dalam industri kendaraan listrik di dalam negeri. Langkah-langkah ini diharapkan dapat mengurangi emisi karbon dan mendukung transisi menuju kendaraan ramah lingkungan, dengan pajak karbon dikenakan pada perusahaan yang menggunakan bahan bakar fosil serta insentif untuk penambang nikel sebagai bahan baku baterai kendaraan listrik.

Ekonomi Industri otomotif di Indonesia menunjukkan potensi yang besar dalam hal penjualan dan permintaan. Pada tahun 2019, Indonesia menjadi pasar yang berkontribusi pada 32% penjualan otomotif di ASEAN, dengan lebih dari 1 juta unit kendaraan yang dibeli di dalam negeri (Antares et al., 2024). Selain itu, 300.000 unit kendaraan juga diekspor ke luar negeri (Cahyoadhi & Raharja, 2024). Peningkatan ini juga terlihat pada Juli 2020, dengan lonjakan permit kendaraan roda empat sebesar 100% dari bulan Juni tahun yang sama, dan peningkatan penjualan kendaraan roda empat sebesar 47% dari bulan Juli 2020.

Transportasi, khususnya kendaraan roda dua, memainkan peran penting dalam mobilisasi manusia dan mendukung interaksi sosial antar masyarakat (Antares et al., 2024). Dengan memudahkan perpindahan orang dan barang, transportasi berkontribusi pada keterhubungan masyarakat dan mendukung distribusi barang yang efisien, yang pada akhirnya memperkuat perekonomian. Keberadaan transportasi yang efektif memungkinkan kebutuhan masyarakat dapat terpenuhi dengan baik, serta memperluas jaringan perdagangan lokal dan internasional, berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dan kemakmuran masyarakat secara keseluruhan (Palilu, 2022).

Perkembangan teknologi saat ini memberikan dampak signifikan bagi industri otomotif, terutama dalam pemasaran digital dan interaksi dengan konsumen. Pemasaran melalui media sosial memungkinkan bisnis untuk memperkenalkan produk, berinteraksi dengan pelanggan, dan membangun loyalitas dengan biaya yang efisien. Dengan kemampuan untuk menjangkau audiens yang luas, perusahaan otomotif dapat meningkatkan penjualan tanpa harus mengeluarkan

biaya besar, sehingga menciptakan peluang baru dalam pasar yang kompetitif (Kelvin, 2023).

Selain pemasaran, teknologi informasi dan komunikasi juga berperan dalam meningkatkan efisiensi operasional industri otomotif. Otomatisasi dan kecerdasan buatan membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik, mengurangi risiko kesalahan manusia. Selain itu, peralatan dan suku cadang yang semakin variatif mendukung pemasangan komponen kendaraan, menciptakan peluang untuk modifikasi yang meningkatkan performa dan estetika kendaraan (Anaam et al., 2022). Kendaraan listrik juga menjadi fokus utama dalam industri otomotif sebagai respons terhadap perubahan iklim global, dengan pemerintah mendorong produksi kendaraan ramah lingkungan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca (Faturrochman & Yaasiin, 2024).

Penelitian ini difokuskan pada perumusan strategi bisnis yang tepat untuk ReviveAuto Paintworks dalam menghadapi tantangan internal maupun eksternal. Permasalahan seperti kurangnya promosi digital yang terarah, ketidakteraturan dalam proses operasional, serta belum adanya analisis bisnis yang mendalam menjadi latar belakang utama pentingnya penelitian ini dilakukan. Dengan menganalisis kondisi internal dan eksternal perusahaan menggunakan pendekatan manajemen strategis, hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menghasilkan strategi yang dapat meningkatkan daya saing dan pertumbuhan usaha. Strategi yang dirumuskan tidak hanya akan menjadi panduan dalam pengambilan keputusan bisnis, tetapi juga memberikan arah yang jelas dalam pengembangan usaha ke depan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti terinspirasi untuk melakukan penelitian dengan judul “*Analisis Strategi Bisnis Melalui Pendekatan PESTLE dan SWOT Analisis Study pada ReviveAuto Paintworks di Kota Bandung*”. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi bisnis yang tepat berdasarkan analisis menyeluruh terhadap lingkungan internal dan eksternal perusahaan, sehingga dapat meningkatkan keunggulan kompetitif dan memperkuat posisi ReviveAuto Paintworks di tengah persaingan industri otomotif.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah dalam karya tulis ini adalah:

1. Bagaimana praktik bisnis aktual yang diterapkan ReviveAuto Paintworks dalam merespons tantangan persaingan di era digital?
2. Bagaimana strategi yang tepat untuk digunakan Reviveauto Paintworks dalam menghadapi persaingan di era digital?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah diidentifikasi, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis praktik bisnis aktual yang diterapkan ReviveAuto Paintworks dalam merespons tantangan persaingan di era digital.
2. Merumuskan strategi yang tepat untuk ReviveAuto Paintworks dalam menghadapi persaingan di era digital berdasarkan temuan lapangan.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Bengkel Reviveauto Paintworks yaitu memudahkan pihak bengkel dalam meberikan informasi seputar proses pengerjaan repaint untuk motor customer
2. Manfaat bagi peneliti yaitu penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman peneliti dalam bidang manajemen khususnya manajemen pemasaran, serta memperluas pengetahuan mengenai variable lain dibidang pemasaran.
3. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan teori dan praktik analisis strategi bisnis melalui pendekatan PESTEL dan SWOT. Secara spesifik, penelitian ini memberikan wawasan mengenai faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi keberlanjutan bisnis di sektor jasa pengecatan kendaraan bermotor di Kota Bandung. Selain itu, penelitian

ini memberikan kontribusi dalam penerapan kedua pendekatan analisis tersebut dalam konteks perusahaan kecil dan menengah, yang dapat dijadikan referensi untuk bisnis serupa dalam merumuskan strategi yang adaptif dan berkelanjutan.

1.6 Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah dalam pembahasan, penelitian ini disusun secara sistematika sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini meliputi penjelasan mengenai latar belakang yang mendasari pemilihan judul, perumusan masalah yang ingin diteliti, tujuan yang ingin dicapai yaitu berusaha untuk memperoleh jawaban atas rumusan masalah dari penelitian tersebut, kontribusi penelitian serta sistematika pembahasan dari penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terdiri dari tinjauan kepustakaan konseptual yang terdiri dari teori-teori konsep yaitu teori yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori yang berkaitan dengan bisnis, pemasaran, analisis lingkungan perusahaan dan alternatif strategi yang tepat dengan penelitian terdahulu.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menerangkan mengenai cara atau metode yang digunakan dalam penelitian meliputi jenis penelitian, fokus penelitian, lokasi dan metode analisis data. Jenis penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Data utama dari penelitian ini bersumber dari hasil wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan untuk menjawab masalah dalam penelitian.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam Bab ini dijelaskan mengenai gambaran umum perusahaan dan hasil penelitian yang diperoleh peneliti setelah melakukan penelitian,

baik berupa hasil wawancara, data tabel, hasil pengamatan, dan dokumentasi yang diperoleh selama melakukan penelitian

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran. Adapun maksud dari bab ini agar dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan terutama pada Reviveauto Paintworks sebagai objek penelitian dalam merumuskan strategi yang tepat.