

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, *INFLUENCER MARKETING*, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEWS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINTIFIC DI SHOPEE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Sherren Aurakhania Diva

1501213139



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025