

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Perceived Value* Terhadap *Customer Loyalty* Sepatu Converse Chuck Taylor All Star pada Kalangan Gen Z di Bandung dengan *Customer Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University.

Penyusunan skripsi ini tentunya bukan hal yang mudah dan tidak lepas dari tantangan serta hambatan, baik dari segi teknis, analisis, maupun waktu. Namun, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada.

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Telkom University, atas segala kebijakan dan dukungannya dalam penyelenggaraan pendidikan yang berkualitas.
2. Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University, yang senantiasa memberikan dukungan dalam kelancaran pelaksanaan pendidikan di fakultas ini.
3. Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi S1 Administrasi Bisnis, atas segala kebijakan dan arahnya yang memfasilitasi mahasiswa dalam pengembangan akademik dan penyelesaian tugas akhir.
4. Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si., selaku Dosen Wali, yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama masa studi penulis, baik dari sisi akademik maupun pengembangan diri.

5. Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan arahan, masukan, serta kesabaran luar biasa dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini, mulai dari penyusunan proposal hingga selesai.
6. Sherly Artadita, S.T.P., M.B.A., M.S.M., selaku Dosen Penguji Skripsi 1, yang telah memberikan kritik dan saran membangun yang sangat bermanfaat bagi pengerjaan skripsi ini.
7. Dr. R. Amalina Dewi Kumalasari, S.AB., M.AB., selaku Dosen Penguji Skripsi 2, atas evaluasi dan masukan yang memperluas sudut pandang penulis terhadap topik penelitian yang diangkat.
8. Seluruh dosen pengajar di Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Telkom University, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta motivasi selama masa perkuliahan. Setiap materi, diskusi, dan nilai-nilai yang diberikan telah menjadi bekal berharga bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Bapak Arman Hadi dan Ibu Eny Siswanti, selaku orang tua penulis tercinta, yang telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas cinta yang tak terbatas, doa yang tidak pernah putus, serta dukungan moral dan material yang tulus. Segala pencapaian ini tidak akan berarti tanpa kehadiran dan restu dari orang tua.
10. Amanda Raissa Permata Agung, yang telah menjadi penyemangat dalam suka dan duka selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, kesabaran, motivasi, dan pengertian yang selalu hadir di setiap langkah penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman seperjuangan di Program Studi S1 Administrasi Bisnis Telkom University, khususnya angkatan 2021, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, semangat, dan cerita yang telah dibagikan selama proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini.

Penulis terbuka untuk kritik dan saran bermanfaat karena mereka menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi ilmiah yang bermanfaat dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, terutama dalam kajian perilaku konsumen, loyalitas merek, dan pemasaran di era digital. Akhir kata, semoga upaya dan niat baik yang telah dilakukan bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, 9 Mei 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rizky Bimo Prasetyo'.

Rizky Bimo Prasetyo

1501213045