

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY SEPATU CONVERSE CHUCK
TAYLOR ALL STAR PADA KALANGAN GEN Z DI
BANDUNG DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Rizky Bimo Prasetyo

1501213045



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**