

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	2
1.1.1 Profil Perusahaan	2
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.3 Logo Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Aspek Teoritis.....	16
1.5.2 Aspek Praktis	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 <i>Forecasting</i> (Peramalan).....	18
2.1.2 Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>).....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.2.1 Skripsi	31
2.2.2 Jurnal Nasional.....	39

2.2.3	Jurnal Internasional	45
2.3	Kerangka Pemikiran	54
2.3	Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN		56
3.1	Jenis Penelitian	56
3.2	Operasionalisasi Variabel	57
3.3	Tahapan Penelitian	58
3.4	Populasi dan Sampel	60
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	62
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	62
3.7	Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Data Dekriptif	68
4.2	Hasil Penelitian	71
4.2.1	Hasil Perhitungan Model <i>Revenue Forecasting</i>	71
4.2.2	Hasil Pengujian Tingkat Akurasi Model <i>Revenue Forecasting</i> (Uji MAPE)	74
4.2.3	Hasil Pengujian Model <i>Revenue Forecasting</i> (Uji F)	75
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		90