

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Teori	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasional Variabel	39
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Situasi Sosial	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Uji Validitas.....	47
3.7 Teknik Analisis Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Pembahasan.....	51
4.2 Karakteristik Informan	51
4.2 Hasil Penelitian	55
4.3 Analisis Strategi TikTok SALASA by STEP.CO Berdasarkan <i>Marketing Mix</i> (4P).....	75
4.4 Hasil dan Pembahasan.....	77
4.5 Alur Kegiatan SALASA	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	95