

STRATEGI DIGITAL MARKETING TIKTOK PADA SALASA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Nabila Ahnaf Marwah

1501210222



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025