

DAFTAR PUSTAKA

- Alruthaya, A., Nguyen, T.-T., & Lokuge, S. (2021). *The Application of Digital Technology and the Learning Characteristics of Generation Z in Higher Education*.
- Amruddin, Priyandi, R., Agustina, T. S., Arianti, N. S., Rusmayani, N. G. A. L. R., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Annur, C. M. (2023a, February). *Deretan Merek Sneakers Paling Disukai Masyarakat Indonesia, Adidas Juaranya!* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/3fa772ad0d29fb0/deretan-merek-sneakers-paling-disukai-masyarakat-indonesia-adidas-juaranya>
- Annur, C. M. (2023b, February). *Mall hingga E-commerce, Ini Tempat Favorit Konsumen Indonesia Membeli Sneakers*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/b3bdcc19564f43b/mall-hingga-e-commerce-ini-tempat-favorit-konsumen-indonesia-membeli-sneakers>
- Aqilah, A., Kresnamurti Rivai, A. P., & Edo Suryawan Siregar, M. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi oleh Citra Merek: Studi Pada Konsumen Produk Fashion Di DKI Jakarta* (Vol. 3, Issue 3).
- Ariyanto, F. (2020). *Pengaruh Trend Fashion dan Pengetahuan Budaya terhadap Keputusan Pembelian Batik di Kampung Batik Semarang*.
- Azzahra, M. D., Hidayat, A. M., & Pradana, M. (2023). The Use of Loyalty Card Promotion: Analyzing Customer Loyalty and Satisfaction of Card Holders. *WSEAS Transactions on Computer Research*, 11, 509–517. <https://doi.org/10.37394/232018.2023.11.46>
- Daniyati, S., & Sarah, S. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Fashion Vans di Kota Bandung. *ECo-Buss*, 7(2), 1447–1457. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1951>

- Databoks. (2023). *Top Brand Survey: Sneakers*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/02/27/top-brand-survey-sneakers>
- Fandy Tjiptono, Ph. D. (2020). *Strategi Pemasaran. Prinsip, dan Penerapan*. Andi Offset.
- Fitriany, N., & Ariyanti, M. (2024). The Influence of Electronic Service Quality, Sales Promotion, and Product Variation on Purchase Decisions and Satisfaction: a Study on BUKALAPAK. *International Journal of Current Science Research and Review*. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V7-i2-44>
- Google Trends. (2024). *Minat Seiring Waktu*. Statista. <https://trends.google.com/trending?geo=ID&hl=in>
- Gunawan, G. T., & Sitinjak, T. (n.d.). *Pengaruh Keterlibatan Fashion dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif (Studi terhadap Remaja dan Pemuda DKI Jakarta)*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Handayani, R. B. (2022). *ANALISIS PENGEMBANGAN DESAIN FASHION BERKELANJUTAN DI INDONESIA*. <https://doi.org/10.2241/narada.2022.v9.i1.008>
- Haryanti, I. (2020). Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nithalian Collection Bima). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 150–160.
- Hashmi, H. B. A., Shu, C., Haider, S. W., Khalid, A., & Munir, Y. (2021). Bridging the Gap Between Product Design and Customer Engagement: Role of Self-Determined Needs Satisfaction. *SAGE Open*, 11(4). <https://doi.org/10.1177/21582440211056598>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasional Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/382028627>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*.
- KOTLER, P., BOWEN, J. T., & BALOGLU, S. (2022). *MARKETING FOR HOSPITALITY AND TOURISM*. PEARSON.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Kusumah, C. (2022). *Pengaruh Desain Produk, Brand Attitude, dan Kredibilitas Content Creator Terhadap Keputusan Pembelian Cimory Squeeze melalui Minat Beli Pada Generasi Z di Kota Bandung*.
- Lestari, S. (2020). *Analisis Konstruk Fashion Involvement Remaja pada Masa Pandemi COVID-19*.
- Lubis, N. (2021). *Pengaruh Trend Fashion dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Padang Sidempuan Angkatan 2017*.
- Michael R Solomon. (2013). *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being*.
- Noah Johnson. (2024, September 13). *It's Time to Start Wearing Vans Again* . Gq.
<https://www.gq.com/story/vans-are-cool-again>
- pinterest. (2024). *Vans Outfit*. Pinterest.
<https://id.pinterest.com/search/pins/?rs=ac&len=2&q=vans%20outfit&eq=vans&etslf=139>
- Prof. H. Imam Ghozali. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26 IBM Edisi 10*.
- Putra, S. S. S. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vespa Matic Piaggio di Kota Cirebon*.
- Putri, F. P. (2021). *Pengaruh Desain dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada iPhone 11*.
- Riskina Tjg, H., Fauzy Harahap, I., Amanda, K., Jebua, I., Pandapotan, S., Anastasya Sihaloho, O., Studi Pendidikan Fisika, P., Fisika, J., & Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam, F. (2024). *Degradasi Identitas Nasional : Munculnya Individualisme Dikalangan Generasi Z*.
<https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublisher.
- Setiaji, A. (2023). *Pengaruh Promosi, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Sragen)*.
- Silitonga, N., & Tampomuri, H. R. (2024). Generasi Z dan Tantangan Etika Digital Dalam Pembelajaran Modern. *Jurnal Communitarian*, 6(1), 28. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/74814>
- Statista. (2024, May). *Number of users in the Fashion market for different segments Indonesia from 2019 to 2029*. Statista. <https://www.statista.com/forecasts/1443966/number-of-users-fashion-market-for-different-segments-indonesia>
- statista. (2024, November). *Revenue of the footwear market in Indonesia from 2020 to 2029*. Statista. <https://www.statista.com/forecasts/1228884/indonesia-revenue-footwear-market>
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. www.cvalfabeta.com
- Tirsyah, H., Zahrani, S., & Hilda. (2023). *Pengaruh Trend Fashion Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Di Toko Dazzle Outfit Palembang*. 02(2), 360–366. <https://doi.org/10.47233/jemb.v2i1.1175>
- vans. (2024a). *Desain Sepatu Vans*. Vans. <https://www.vans.com/en-us/shoes-c00081?icn=topnav>
- vans. (2024b). *Vans Logo*. Vans. <https://www.vans.com/en-us>
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior in the Digital Era 4.0 Edisi Indonesia* (M. Pradana, Ed.). CV Eureka Media Aksara.
- Widiasworo, E. (2019). *Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis*. Araska.
- Widodo, A., Rubiyanti, N., & Madiawati, P. N. (2024). Indonesia's online shopping sector transformation: Analyzing the effects of online shopping app growth, e-commerce user adoption, Generation Y and Z, and shopping app advertising.

Pakistan Journal of Life and Social Sciences, 22(2), 5547–5563.

<https://doi.org/10.57239/PJLSS-2024-22.2.00413>

Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi*.

Yanti, S., Satria, C., & Saprida. (2024). *Pengaruh Trend Fashion dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswi STEBIS IGM Palembang)*.

Zeng, L., Lo, C. K. Y., & Chen, Z. (2024). Fashion innovation through an innovation ecosystem—a research agenda. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 17(1), 62–75.
<https://doi.org/10.1080/17543266.2023.2247421>

Zhafirah, A. (2022). *Pengaruh Desain Produk Sepatu Vans Old Skool terhadap Respon Kognitif, Respon Afektif dan Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Mahasiswa di Indonesia)*.