

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Merek Sneakers Paling disukai Masyarakat Indonesia.....                                    | 18 |
| Tabel 1.2 Perbandingan Tren Minat Sepatu Adidas, Nike, Converse, Puma, Vans, New Balance, Fila ..... | 21 |
| Tabel 1.3 Tempat Konsumen Indonesia Membeli <i>Sneakers</i> .....                                    | 24 |
| Tabel 1.4 Responden yang Mengetahui dan Pernah Membeli Sepatu Vans.....                              | 29 |
| Tabel 1.5 Jawaban Responden Apakah Vans Tidak Lekang oleh Waktu dan Mengikuti Tren Fashion.....      | 31 |
| Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....                                                                     | 41 |
| Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....                                                                       | 46 |
| Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....                                                                  | 49 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel.....                                                                  | 58 |
| Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....                                                                | 61 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....                                                                   | 65 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....                                                                | 67 |
| Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....                                                           | 68 |
| Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuisioner.....                                                          | 73 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Desain Estetika .....                                 | 79 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Desain Fungsional.....                                | 80 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Desain Simbolis .....                                 | 81 |
| Tabel 4.5 Rekapitulasi Variabel Desain Produk .....                                                  | 82 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Trendy .....                                          | 83 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Model Berbeda.....                                    | 84 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Menunjukkan Karakteristik .....                       | 85 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Mendukung Aktivitas .....                             | 86 |
| Tabel 4.10 Rekapitulasi Variabel Tren Fashion.....                                                   | 86 |
| Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pilihan Produk.....                                  | 88 |
| Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pilihan Merak.....                                   | 88 |
| Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Jumlah Pembelian .....                               | 89 |
| Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Waktu Pembelian.....                                 | 90 |

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pilihan Penyalur .....  | 91  |
| Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Metode Pembayaran ..... | 91  |
| Tabel 4.17 Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian .....              | 92  |
| Tabel 4.18 Hasil One Sampel Kolmogrov Smirnov Test .....                | 95  |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....                             | 96  |
| Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....                 | 98  |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....                  | 99  |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....                | 101 |
| Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                         | 101 |