

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	1
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	15
1.1.1 Profil Perusahaan	15
1.2 Latar Belakang	16
1.3 Perumusan Masalah	33
1.4 Tujuan Penelitian	33
1.5 Manfaat Penelitian	33
1.6 Sistematika Penelitian	34
BAB II	35
TINJAUAN PUSTAKA	35
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	35
2.1.1 Pemasaran	35
2.1.2 Desain Produk	35
2.1.3 Tren <i>Fashion</i>	36
2.1.4 Keputusan Pembelian	37
2.1.5 Generasi Z	39
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran	53
2.3.1 Hubungan antara Desain Produk dengan Keputusan Pembelian	53

2.3.2 Hubungan antara Tren <i>Fashion</i> dengan Keputusan Pembelian.....	53
2.3.3 Hubungan antara Desain Produk dengan Tren <i>Fashion</i>	54
2.4 Hipotesis Penelitian.....	55
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	56
BAB III	57
METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis Penelitian.....	57
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	57
3.2.1 Operasional Variabel.....	57
3.2.2 Skala Pengukuran.....	60
3.3 Tahapan Penelitian.....	61
3.4 Populasi dan Sampel	62
3.4.1 Populasi	62
3.4.2 Sampel.....	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5.1 Data Primer	64
3.5.2 Data Sekunder	64
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	64
3.6.1 Uji Validitas	64
3.6.2 Uji Reliabilitas	66
3.7 Teknik Analisis Data.....	67
3.7.1 Analisis Deskriptif	67
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	70
3.8 Uji Hipotesis.....	70
3.8.1 Uji Parsial (Uji t).....	70
3.8.2 Uji Simultan (Uji f).....	71
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R Square)	72

BAB IV	73
HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Pengumpulan Data	73
4.2 Karakteristik Responden	73
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Generasi dan Umur.....	74
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Kota Domisili	76
4.2.4 Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
4.2.5 Kriteria Responden Berdasarkan Pengetahuan dan Pernah Membeli Sepatu Vans.....	77
4.3 Hasil Penelitian	78
4.4 Teknik Analisis Data.....	78
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	78
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	94
4.5.1 Uji Normalitas Data	94
4.5.2 Uji Multikolinearitas	96
4.5.3 Uji Heteroskedastitas.....	97
4.5.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	98
4.6 Uji Hipotesis.....	99
4.6.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	99
4.6.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	100
4.6.3 Koefisien Determinasi.....	101
4.8 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	102
BAB V	106
KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	107

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	114