

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningrum, L., Yunanda, F., Angelita, T., Mulyaningsih, S., & Puspa, T. (2022). Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 391–404. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14360>
- Afdalia, N., Effendi, A., & Mustakim. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Z Coffee & Roastery. *Alkasb: Journal of Islamic Economis*, 2(1), 236–244. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb>
- Ahmad Redho, R. (2024). *Analysis of Product Development for Jempol Coffee Brand in Natar District*.
- Alamsyah, A., Widiyanesti, S., Wulansari, P., Nurhazizah, E., Dewi, A. S., Rahadian, D., Ramadhani, D. P., Hakim, M. N., & Tyasamesi, P. (2023). Blockchain traceability model in the coffee industry. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1), 100008. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100008>
- Anggadwita, G., Profityo, W. B., Permatasari, A., Alamanda, D. T., & Hasfie, M. (2019). Analysis of Value Chain Model on Small and Medium Enterprises (SMEs): A Case Study of Coffee Shops in Bandung. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 505(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/505/1/012098>
- Anwar, M. C., & Utami, M. C. (2012). Analisis SWOT pada Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), 1–9. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/282/0>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *A framework to discover potential ideas of new product development from crowdsourcing application*. 6.
- Asrori, M. (2013). Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan*, 5(50), 163–188. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=388791&val=8335&title=Pengertian>
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/manajemen-pemasaran-dasar-konsep-dan-strategi/>
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Bagio, B., Kembaren, E. T., Fadli, F., & Suryadi, S. (2021). Strategi Pengembangan Bubuk Kopi Gayo Di Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Agrisepe*, 22(1), 63–72. <https://doi.org/10.17969/agrisep.v22i1.21492>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Divia Ramadina Hazzelia, D. P. (2021). *Strategi Pengembangan Produk pada Startup Trafeeka Coffee dengan Penambahan Rempah sebagai Variasi Rasa*.

- Erdil, E., Besiroglu, T., & Ho, A. (2024). Estimating Idea Production: A Methodological Survey. *SSRN Electronic Journal*, 1–27. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4814445>
- Ernst, H., Hoyer, W. D., & Rübsaamen, C. (2010). Sales, Marketing, and Research-and-Development Cooperation Across New Product Development Stages: Implications for Success. *Journal of Marketing*, 74(5), 80–92. <https://doi.org/10.1509/jmkg.74.5.80>
- Fauzi, M. R., Rusdianto, D. S., & Nurwarsito, H. (2020). *Pengembangan Sistem Pencatatan Pelanggaran Mahasiswa (Studi Kasus: Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya)*. 4(12), 4254–4263. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Fitri Anggreani, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>
- Flick, U. (2020). *An introduction to qualitative research (6th ed.)*.
- Gu, T., Wang, J., Zhang, Z., & Li, H. (2024). *LLMs can Realize Combinatorial Creativity: Generating Creative Ideas via LLMs for Scientific Research*. <http://arxiv.org/abs/2412.14141>
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (2019). *Fourth generation evaluation*. SAGE Publications.
- Hartanto, B. W., & Subagyo, S. (2019). Kerangka Kerja Perencanaan Pengembangan Produk Sebagai Peningkatan Daya Saing Industri Kecil Menengah. *Jurnal Teknosains*, 8(1), 26. <https://doi.org/10.22146/teknosains.35574>
- Hazzelia, D., & Purnomo, D. (2021). Strategi Pengembangan Produk pada Startup Trafeeka Coffee dengan Penambahan Rempah sebagai Variasi Rasa. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(2), 442–456. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.02.14>
- Hidayat, A. N., Raharja, S., & Suharjo, B. (2022). Strategi Pemasaran Produk Kopi Ready to Drink (RTD) Industri Kecil Menengah Agroindustri Kopi Dompot Dhuafa di Bogor. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 15(2), 128–137. <https://doi.org/10.29244/mikm.15.2.128-137>
- Hidayat, T. (2019). Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Pendidikan. *Jurnal Study Kasus, August*, 128.
- I Made Budiasa. (2016). Paradigma_dan_Teori_dalam_Etnografi_Baru. *Buku Prosiding Seminar Nasional*, 978-602-74659-1-6, 9–24.
- Indrawati, I., Ramantoko, G., Widarmanti, T., Aziz, I. A., & Khan, F. U. (2022). Utilitarian, hedonic, and self-esteem motives in online shopping. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 26(2), 231–246. <https://doi.org/10.1108/SJME-06-2021-0113>
- Iv, B. A. B., Teori, K., & Penulis, T. I. M. (2021). *BAB IV. Kajian Teori. September*.
- Kaharman, & Kamaruddin, S. A. (2024). Analisis Kelayakan dan Generasi Ide Bisnis dalam Kewirausahaan. *Pinisi Journal of Education*, 4(3), 385–391.

- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management*.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management* (Millennium). Prentice Hall.
- Li, S. M., Chan, F. T. S., Tsang, Y. P., & Lam, H. Y. (2021). New product idea selection in the fuzzy front end of innovation: A fuzzy best-worst method and group decision-making process. *Mathematics*, 9(4), 1–18. <https://doi.org/10.3390/math9040337>
- Maulana, Y., Ahmad, W., Budi, F., Wahyu, A. T., Shobur, M., Dahniar, T., & Candra, A. (2022). *Perencanaan Dan Pengembangan Produk* (Issue 1). www.unpam.ac.id
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2020). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Mullany, L., & Stockwell, P. (2021). Qualitative, quantitative and mixed methods research (Dörnyei). In *Introducing English Language*. <https://doi.org/10.4324/9781315707181-60>
- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Wirakusuma, K. W., Octaviani, D. A., Della, R. H., Kurnia, A. Y., Lawi, A., Kuswandi, S., & Sanusi. (2023). Perancangan dan Pengembangan Produk. In *Journal of the American Chemical Society* (Vol. 123, Issue 10). <https://curia.ihmc.us/rid=1R440PDZR-13G3T80-2W50/4>. Pautas-para-evaluar-Estilos-de-Aprendizajes.pdf
- Nugroho, D. C., & Kholil, A. Y. (2020). *Prospek Peningkatan Produksi Kopi Di (Coffea Sp) Indonesia*. 1–16.
- Nur, H. N. A., Nessa, K. A., Wanda, C. L., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Kopi Kenangan Melalui Inovasi Produk : (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Hanya Untukmu). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 124–133. https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Rahmah, A., Aprilla, R. M., & Agustina, I. (2025). *Desain Komersialisasi dan Inovasi Produk Perikanan Olahan Kelompok Usaha di Kawasan Leupung , Aceh Besar Abstrak Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*. 6(1), 95–102.
- Rahman, A. F., & Anggalih, N. N. (2023). Inovasi Desain Kemasan Berkelanjutan Untuk Produk Ecoprint. *Desgrafia*, 1(1), 157–170. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/view/54860%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/download/54860/43621>
- Rahmawan, A., Ma'rifat, T. N., & Rahmi, A. (2024). Analisis Kebutuhan Konsumen untuk Peningkatan Kualitas Berkelanjutan pada Produk Ikan Asap. *Chanos Chanos*, 22(1), 29. <https://doi.org/10.15578/chanos.v22i1.14339>
- Rifa, H. M., & Pd, M. (2021). *ANALISIS KEBUTUHAN KONSUMEN SEBAGAI STRATEGI*

DALAM MENINGKATKAN OMSET USAHA RITEL Abstract : *Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi omset usaha ritel. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi omset usaha ritel adalah lokasi, harga, kualitas produk, dan pelayanan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi pelaku usaha ritel.* (1)1 .22.

- Ronauli, L. N., & Indriani, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(3), 159–174. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i3.172-187>
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Rustamana, A., Hasna Sahl, K., Ardianti, D., Hisyam, A., Solihin, S., Sultan, U., Tirtayasa, A., Raya, J., No, C., & Banten, S. (2024). Penelitian dan Pengembangan (Research & Development) dalam Pendidikan. *Jurnal Bima: Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2(3), 60–69. <https://doi.org/10.61132/bima.v2i3.1014>
- Saldana, J. (2021). *The coding manual for qualitative researchers (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Salini, S. S., & Simamora, V. (2024). *Product Development and Positioning Strategies for Seaclues Local Coffee*. 5(10), 4543–4550.
- Schilling, M. A. (2017). *Strategic Management of Technological Innovation (5th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Shodiq, M., Khannan, A., Tontowi, A. E., Herliansyah, M. K., & Sudiarso, A. (2021). *New Product Development Method Trends and Future Research : A Systematic Literature Review*. 23(1). <https://doi.org/10.9744/jti.23.1.11-24>
- Simamora, V. (2024). *Local Coffee Product Development Strategy*. 5(10), 4724–4730.
- Sofiani, S. (2020). Analisis Kebutuhan Konsumen Hotel Savero Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.31334/jd.v2i1.1066>
- Sukhov, A. (2019). *The human side of idea screening (Issue 2019:34)*.
- Syam, S. A., Haeruddin, M. I. W., Ruma, Z., Musa, M. I., & Hasbiah, S. (2022). Pengaruh Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 73–79.
- Tabrani. (2023). Perbedaan antara penelitian Kualitatif (Naturalistik) dan Penelitian Kuantitatif (Ilmiah) dalam barbagai Aspek Tabrani. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 318–327.
- Tampi, N. H. R. (2015). Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada PT.Telkomsel Grapari Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4), 68–81.

- Tsolme, N., Krisnamurthi, B., & Suharno, S. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Kopi Amungme Gold. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1), 77–91. <https://doi.org/10.29244/jai.2024.12.1.77-91>
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>
- Widayat, H. P., Jaya, R., Safrijal, H., & Fitria, E. (2022). New product development for mixed beverages of Aceh robusta coffee and cocoa. *Czech Journal of Food Sciences*, 40(1), 76–82. <https://doi.org/10.17221/94/2021-CJFS>
- Yasin, M., Garancang, S., & Hamzah, A. A. (2024). Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*, 2(3), 161–173.
- Adiningrum, L., Yunanda, F., Angelita, T., Mulyaningsih, S., & Puspa, T. (2022). Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 391–404. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14360>
- Afdalia, N., Effendi, A., & Mustakim. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Z Coffee & Roastery. *Alkasb: Journal of Islamic Economis*, 2(1), 236–244. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb>
- Ahmad Redho, R. (2024). *Analysis of Product Development for Jempol Coffee Brand in Natar District*.
- Anwar, M. C., & Utami, M. C. (2012). Analisis SWOT pada Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), 1–9. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/282/0>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *A framework to discover potential ideas of new product development from crowdsourcing application*. 6.
- Asrori, M. (2013). Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan*, 5(50), 163–188. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=388791&val=8335&title=Pengertian>
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/manajemen-pemasaran-dasar-konsep-dan-strategi/>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Bagio, B., Kembaren, E. T., Fadli, F., & Suryadi, S. (2021). Strategi Pengembangan Bubuk Kopi Gayo Di Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Agrisep*, 22(1), 63–72. <https://doi.org/10.17969/agrisep.v22i1.21492>

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Divia Ramadina Hazzelia, D. P. (2021). *Strategi Pengembangan Produk pada Startup Trafeeka Coffee dengan Penambahan Rempah sebagai Variasi Rasa*.
- Erdil, E., Besiroglu, T., & Ho, A. (2024). Estimating Idea Production: A Methodological Survey. *SSRN Electronic Journal*, 1–27. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4814445>
- Ernst, H., Hoyer, W. D., & Rübsaamen, C. (2010). Sales, Marketing, and Research-and-Development Cooperation Across New Product Development Stages: Implications for Success. *Journal of Marketing*, 74(5), 80–92. <https://doi.org/10.1509/jmkg.74.5.80>
- Fauzi, M. R., Rusdianto, D. S., & Nurwarsito, H. (2020). *Pengembangan Sistem Pencatatan Pelanggaran Mahasiswa (Studi Kasus: Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya)*. 4(12), 4254–4263. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Fitri Anggreani, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>
- Flick, U. (2020). *An introduction to qualitative research (6th ed.)*.
- Gu, T., Wang, J., Zhang, Z., & Li, H. (2024). *LLMs can Realize Combinatorial Creativity: Generating Creative Ideas via LLMs for Scientific Research*. <http://arxiv.org/abs/2412.14141>
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (2019). *Fourth generation evaluation*. SAGE Publications.
- Hartanto, B. W., & Subagyo, S. (2019). Kerangka Kerja Perencanaan Pengembangan Produk Sebagai Peningkatan Daya Saing Industri Kecil Menengah. *Jurnal Teknosains*, 8(1), 26. <https://doi.org/10.22146/teknosains.35574>
- Hazzelia, D., & Purnomo, D. (2021). Strategi Pengembangan Produk pada Startup Trafeeka Coffee dengan Penambahan Rempah sebagai Variasi Rasa. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(2), 442–456. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.02.14>
- Hidayat, A. N., Raharja, S., & Suharjo, B. (2022). Strategi Pemasaran Produk Kopi Ready to Drink (RTD) Industri Kecil Menengah Agroindustri Kopi Dompot Dhuafa di Bogor. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 15(2), 128–137. <https://doi.org/10.29244/mikm.15.2.128-137>
- Hidayat, T. (2019). Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Pendidikan. *Jurnal Study Kasus*, August, 128.

- I Made Budiasa. (2016). *Paradigma dan Teori dalam Etnografi Baru*. *Buku Prosiding Seminar Nasional*, 978-602-74659-1-6, 9–24.
- Islami, K., & Winarno, A. (2023). *Product Development Strategy for Mestro Coffe Bun (Roti M) to Target New Market Shares Strategi Pengembangan Produk Roti Mestro (Roti M) untuk Menyasar Pangsa Pasar Baru Product Development Strategy for Mestro Coffe Bun (Roti M) to Target New Market*. November. <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i4.601>
- Iv, B. A. B., Teori, K., & Penulis, T. I. M. (2021). *BAB IV. Kajian Teori*. September.
- Kaharman, & Kamaruddin, S. A. (2024). Analisis Kelayakan dan Generasi Ide Bisnis dalam Kewirausahaan. *Pinisi Journal of Education*, 4(3), 385–391.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management*.
- Li, S. M., Chan, F. T. S., Tsang, Y. P., & Lam, H. Y. (2021). New product idea selection in the fuzzy front end of innovation: A fuzzy best-worst method and group decision-making process. *Mathematics*, 9(4), 1–18. <https://doi.org/10.3390/math9040337>
- Maulana, Y., Ahmad, W., Budi, F., Wahyu, A. T., Shobur, M., Dahniar, T., & Candra, A. (2022). *Perencanaan Dan Pengembangan Produk* (Issue 1). www.unpam.ac.id
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2020). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Mullany, L., & Stockwell, P. (2021). Qualitative, quantitative and mixed methods research (Dörnyei). In *Introducing English Language*. <https://doi.org/10.4324/9781315707181-60>
- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Wirakusuma, K. W., Octaviani, D. A., Della, R. H., Kurnia, A. Y., Lawi, A., Kuswandi, S., & Sanusi. (2023). Perancangan dan Pengembangan Produk. In *Journal of the American Chemical Society* (Vol. 123, Issue 10). <https://cursa.ihmc.us/rid=1R440PDZR-13G3T80-2W50/4.Pautas-para-evaluar-Estilos-de-Aprendizajes.pdf>
- Nugroho, D. C., & Kholil, A. Y. (2020). *Prospek Peningkatan Produksi Kopi Di (Coffea Sp) Indonesia*. 1–16.
- Nur, H. N. A., Nessa, K. A., Wanda, C. L., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Kopi Kenangan Melalui Inovasi Produk : (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Hanya Untukmu). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 124–133. https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*.

- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Rahmah, A., Aprilla, R. M., & Agustina, I. (2025). *Desain Komersialisasi dan Inovasi Produk Perikanan Olahan Kelompok Usaha di Kawasan Leupung , Aceh Besar Abstrak Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*. 6(1), 95–102.
- Rahman, A. F., & Anggalih, N. N. (2023). Inovasi Desain Kemasan Berkelanjutan Untuk Produk Ecoprint. *Desgrafia*, 1(1), 157–170.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/view/54860%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/download/54860/43621>
- Rahmawan, A., Ma'rifat, T. N., & Rahmi, A. (2024). Analisis Kebutuhan Konsumen untuk Peningkatan Kualitas Berkelanjutan pada Produk Ikan Asap. *Chanos Chanos*, 22(1), 29.
<https://doi.org/10.15578/chanos.v22i1.14339>
- Rifa, H. M., & Pd, M. (2021). *ANALISIS KEBUTUHAN KONSUMEN SEBAGAI STRATEGI DALAM MENINGKATKAN OMSET USAHA RITEL Abstract : :*
 □□□ □□□□□□ □□□□□□□ . □□□□□ □□□ □□□ □□□□□□
 □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□
 □□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□□□
 □□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□□□.
 1(1).
- Ronauli, L. N., & Indriani, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(3), 159–174. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i3.172-187>
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Rustamana, A., Hasna Sahl, K., Ardianti, D., Hisyam, A., Solihin, S., Sultan, U., Tirtayasa, A., Raya, J., No, C., & Banten, S. (2024). Penelitian dan Pengembangan (Research & Development) dalam Pendidikan. *Jurnal Bima: Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2(3), 60–69.
<https://doi.org/10.61132/bima.v2i3.1014>
- Saldana, J. (2021). *The coding manual for qualitative researchers (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Salini, S. S., & Simamora, V. (2024). *Product Development and Positioning Strategies for Seaclues Local Coffee*. 5(10), 4543–4550.
- Schilling, M. A. (2017). *Strategic Management of Technological Innovation (5th ed.)*. McGraw-Hill Education.

- Shodiq, M., Khannan, A., Tontowi, A. E., Herliansyah, M. K., & Sudiarso, A. (2021). *New Product Development Method Trends and Future Research : A Systematic Literature Review*. 23(1). <https://doi.org/10.9744/jti.23.1.11-24>
- Simamora, V. (2024). *Local Coffee Product Development Strategy*. 5(10), 4724–4730.
- Sofiani, S. (2020). Analisis Kebutuhan Konsumen Hotel Savero Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.31334/jd.v2i1.1066>
- Sukhov, A. (2019). *The human side of idea screening* (Issue 2019:34).
- Syam, S. A., Haeruddin, M. I. W., Ruma, Z., Musa, M. I., & Hasbiah, S. (2022). Pengaruh Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 73–79.
- Tabrani. (2023). Perbedaan antara penelitian Kualitatif (Naturalistik) dan Penelitian Kuantitatif (Ilmiah) dalam berbagai Aspek Tabrani. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 318–327.
- Tampi, N. H. R. (2015). Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada PT.Telkomsel Grapari Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4), 68–81.
- Tsolme, N., Krisnamurthi, B., & Suharno, S. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Kopi Amungme Gold. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1), 77–91. <https://doi.org/10.29244/jai.2024.12.1.77-91>
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>
- Widayat, H. P., Jaya, R., Safrijal, H., & Fitria, E. (2022). New product development for mixed beverages of Aceh robusta coffee and cocoa. *Czech Journal of Food Sciences*, 40(1), 76–82. <https://doi.org/10.17221/94/2021-CJFS>
- Yasin, M., Garancang, S., & Hamzah, A. A. (2024). Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*, 2(3), 161–173.