

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>ABSTRACT .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	8
1.3    Perumusan Masalah.....	14
1.4    Tujuan Penelitian.....	14
1.5    Manfaat Penelitian.....	15
1.6    Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TINJAUAN TEORI.....</b>	2
2.1 Strategi Bisnis.....	2
2.2 Generik Strategi .....	2
2.3 Strategi Diferensiasi .....	4
2.4 Pengembangan Produk .....	4
2.5 Tahapan Pengembangan Produk Baru .....	5
2.6 Faktor Faktor Pendorong Pengembangan Produk Baru.....	9
2.7 Penelitian Terdahulu .....	10
2.8 Kerangka Pemikiran.....	18
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Operasional Variabel.....	25
3.3 Tahap Penelitian.....	27
3.4 Pengumpulan data dan Sumber data.....	28
3.5 Uji Validasi.....	30

3.6 Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Narasumber.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Hasil Uji Coba Produk Pocket Coffee .....	61
4.3 Pembahasan.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>