

**PENGARUH FENOMENA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POP MART**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dari
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nadhil Alief Maulana Al Hazmi

1501213419



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025